

Storyboard

Il était une fois, une vache travaillant chez Ben & Jerry's qui cherchait LA nouvelle saveur originale pour surprendre les gourmands. Quelque chose de nouveau, de singulier, d'innovant. Nuits et jours, elle songeait à l'ingrédient parfait, celui qui révolutionnerait le monde de la glace. Cette recherche de ce nouvel ingrédient était devenue une obsession, elle le cherchait désespérément.

Un matin, épuisée, les yeux cernés, sa tasse de café à la main, elle regarda par la fenêtre de son bureau. Tout à coup, ses yeux s'arrêtèrent sur le panneau publicitaire de la rue. Une publicité pour la sortie du nouveau film Indiana Jones. Elle se dit, quoi de mieux pour le manque d'inspiration que partir à l'autre bout du monde?

C'est ainsi qu'elle entama son périple au cœur de l'Amazonie comme Harrison Ford, telle une aventurière. Au beau milieu de la jungle, elle tomba nez à nez avec une multitude d'arbres aux fruits étranges, le graviola. Elle en goûta un avec hésitation mais ce fut une explosion de saveur dans sa bouche.

Ce nouveau fruit sera la pépite qui satisfera les plus fins gourmets ! Elle soupira de soulagement, sa mission était accomplie. Elle rentra avec des kilos de caisses de ce fabuleux fruit. Quelques essais en laboratoire furent nécessaires pour trouver un équilibre parfait.

Jusqu'à ce célèbre jour où LA glace
« Jungle Flavor » est née ! VICTOIRE !

Ben & Jerry's - storytelling et storyboard.

Rédactrices : Leïla Friha et Aurélie Doyen
Directrice artistique : Emilie Shao







