



ALAIN MIKLI

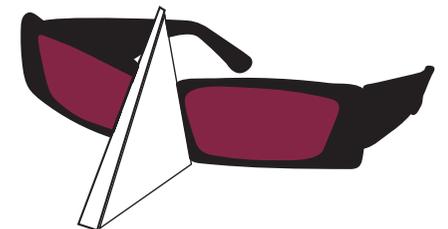
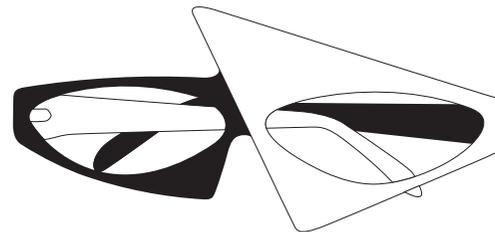


Depuis 1978, la marque Alain Mikli est synonyme de distinctivité et de provocation, grâce à son design unique et à ses combinaisons de couleurs exclusives.

Union entre une œuvre d'art et un produit de consommation, la lunette est pratique mais à la limite du possible.

L'intention derrière nos créations a toujours été de cibler de manière sélective un public de créateurs et de goûteurs du monde entier. Des collaborations avec des créateurs de mode tels que Claude Montana, Jean Paul Gaultier, Issey Miyake, Jil Sander, Donna Karan et des artistes comme Wim Wenders, Grace Jones, Kanye West et Elton John ont défini l'esthétique des lunettes tout au long des années 80 et 90.

Tous les nouveaux projets visent à renforcer le lien entre la marque et le public créatif d'aujourd'hui en s'alignant sur les marques emblématiques, les artistes, les photographes et les influenceurs de mode qui partagent une vision commune.



LA MARQUE

- Campagnes publicitaires -



1985



2011



2018



PARIS - NEW YORK - JAPON
www.alainmikli.com

LES EMBLÉMATIQUES



MYSTERY

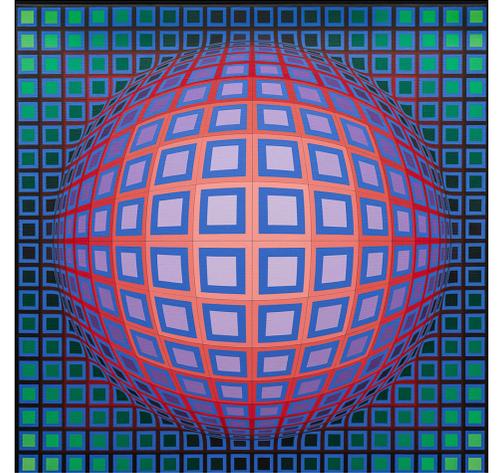
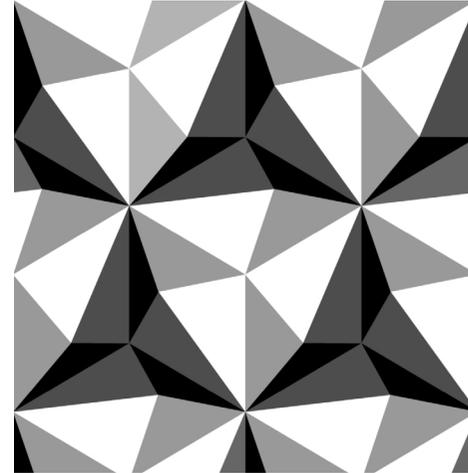
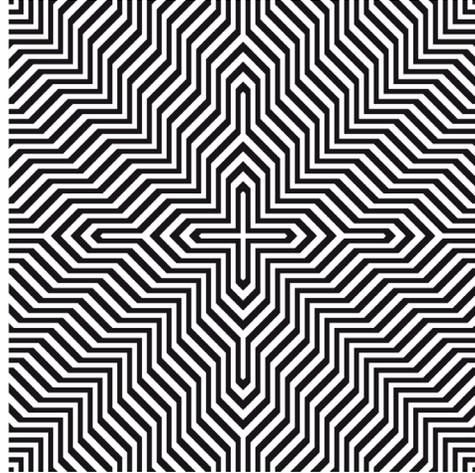
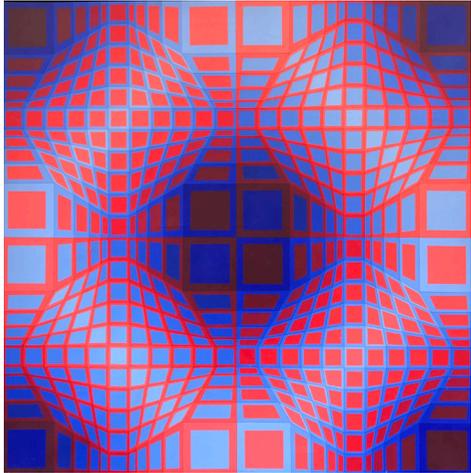


ALEXANDRE VAUTHIER X ALAIN MIKLI



ASYMMETRICAL

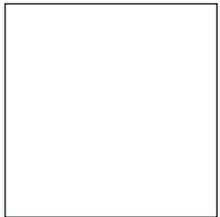
INSPIRATION : OP ART



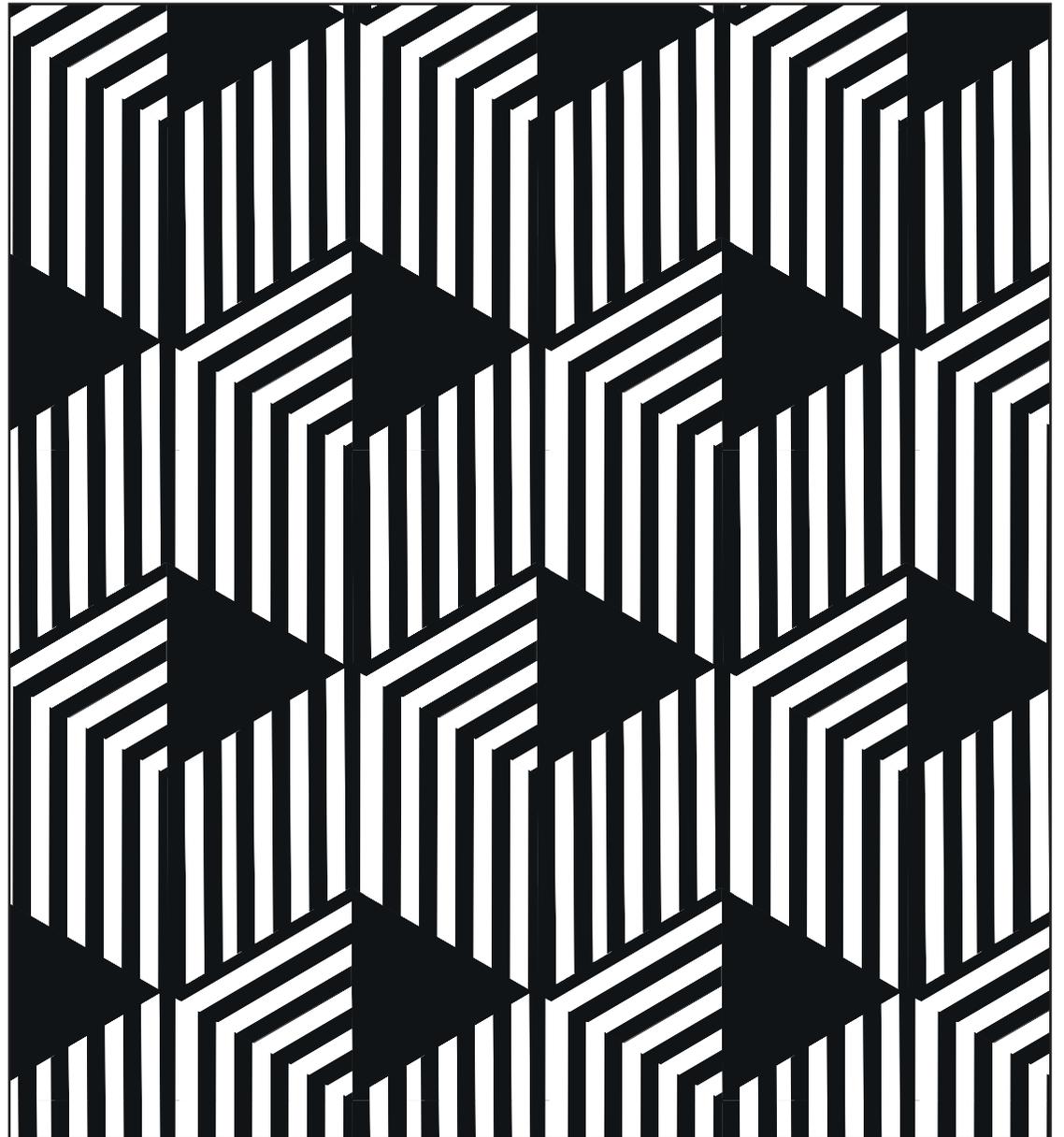
MOTIF 1



#1E1E1C
C : 74
M : 64
J : 63
N : 81



#FFFFFF
C : 0
M : 0
J : 0
N : 0



DESSIN TECHNIQUE

modèle A05026



MOTIF 2



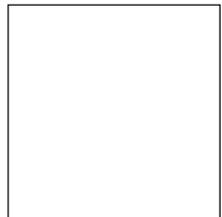
#1E1E1C

C : 74

M : 64

J : 63

N : 81



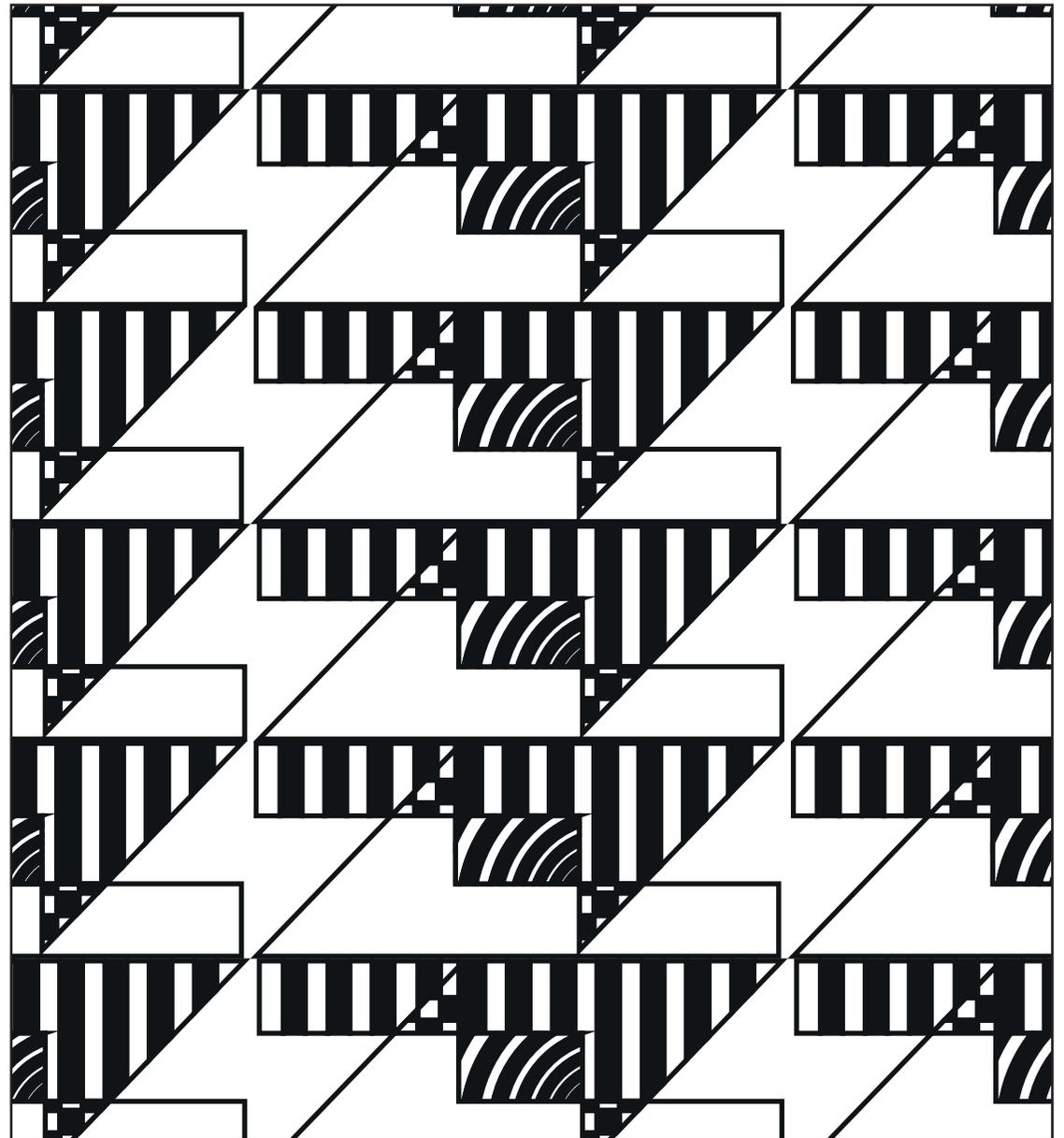
#FFFFFF

C : 0

M : 0

J : 0

N : 0

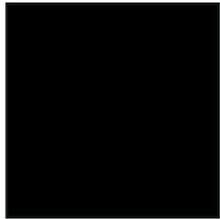


DESSIN TECHNIQUE

modèle A05026



MOTIF 3



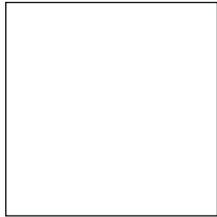
#000000

C : 91

M : 79

J : 62

N : 97



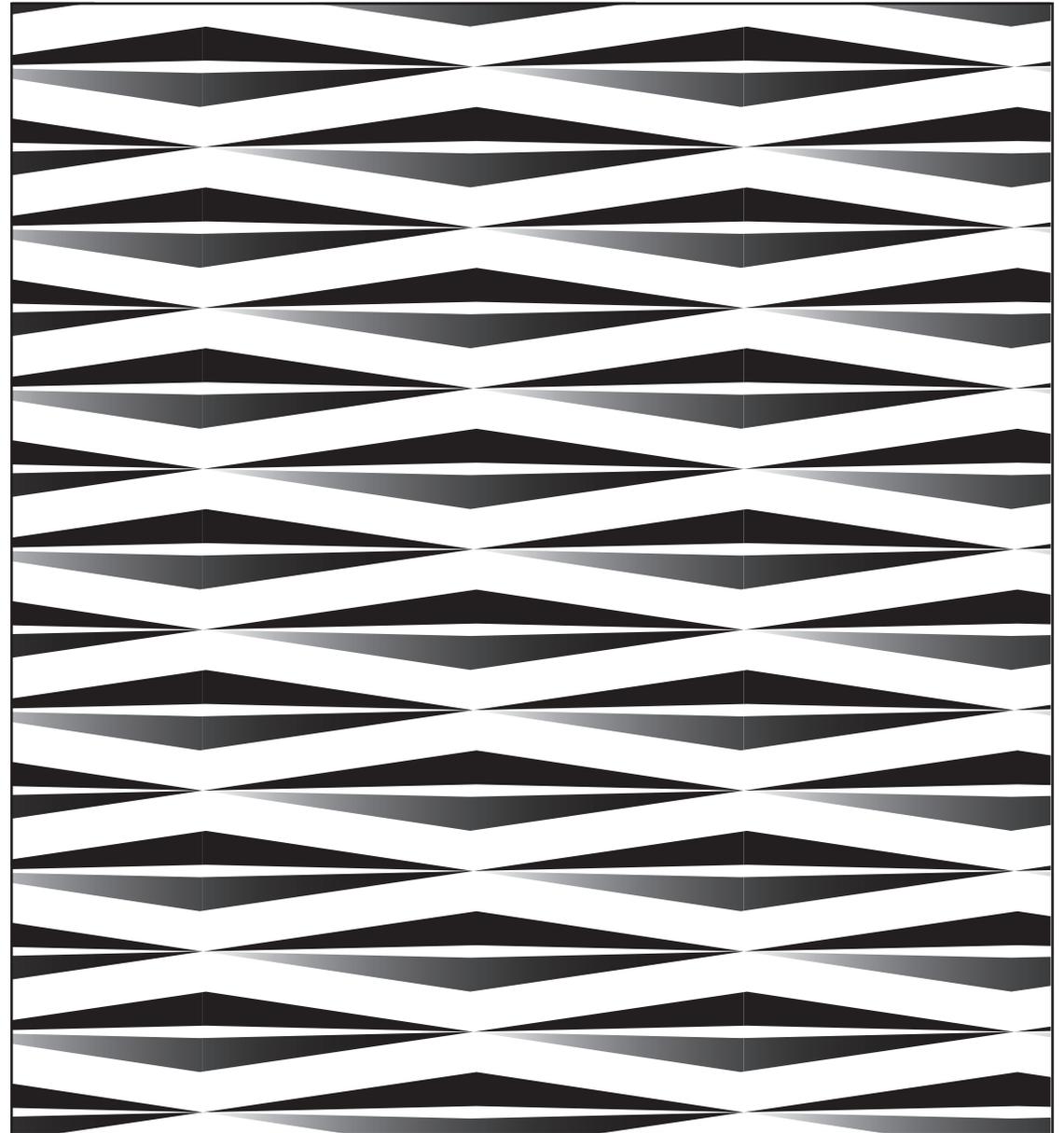
#FFFFFF

C : 0

M : 0

J : 0

N : 0



DESSIN TECHNIQUE

modèle A05026



AFFICHE



Ceci n'est pas une illusion d'optique.

www.alainmikli.com

AFFICHE

alain
mikli
Lunettes



Ceci n'est pas une illusion d'optique.

www.alainmikli.com

MISE EN SITUATION



MISE EN SITUATION



MISE EN SITUATION



MISE EN SITUATION

