

Dossier du projet de création graphique

Juillet 2023

agence binaire

master direction artistique numérique

emilie.shao

Narratiiv.

Table des matières

3 storytelling

34 site internet

5 analyse
du marché

53 stratégie
de communication
et marketing

9 offre marketing

56 gestion
de projet

15 approche créative

storytelling

D'où vient l'idée ?

Aujourd'hui,
les vidéos occupent une place importante
dans notre société.

Nous sommes témoins de l'émergence
fulgurante des réseaux sociaux, où des
plateformes comme TikTok ont capturé
l'attention de nombreuses personnes
avec leur flux infini de vidéos créatives.

Nous sommes convaincus de la puissance
de la narration visuelle, nous avons décidé
de créer une agence spécialisée en motion
design pour offrir la possibilité à nos clients
de transmettre leurs messages de manière
engageante.

Chiffres clés

8 sec

c'est désormais la durée moyenne de l'attention de l'être humain aujourd'hui.

80 %

des personnes préfèrent regarder une vidéo plutôt que de lire un texte.

90 %

des informations transmises au cerveau humain sont visuelles.

Pourquoi le motion design ?

La vidéo motion design, étant une version plus attrayante de la vidéo de présentation classique, permet d'accroître le taux de rétention de manière significative.

Les entreprises qui l'adoptent bénéficient d'un retour sur investissement des plus intéressants.

Le motion design permet aux entreprises de présenter ou d'expliquer leurs produits ou services aux potentiels clients de façon sympathique et illustrée.

analyse du marché



Créée en 2018

Agence créative spécialisée en gamification de la communication et propose de la réalité virtuelle.

Forces

- Agence niche
- Positionnement dans la réalité virtuelle et la gamification des contenus

Faiblesses

- Notoriété faible sur les réseaux sociaux
- Faible réalisation de vidéo motion design



Créée en 2016

Agent de Com accompagne les PME, TPE et entrepreneurs sur l'ensemble de leurs besoins en communication.

Forces

- Formations sur la communication d'entreprise
- Propositions de stratégies de communication très variées

Faiblesse

- Pas de proposition de réalisation de vidéos malgré les nombreux services



Créée en 2016

Agence digitale créative qui accompagne les marques dans leur stratégie globale de communication.

Forces

- Très bonne communication sur leur site
- Forte présence sur les réseaux

Faiblesse

- Faible réalisation de vidéo motion design

**Pas de concurrence locale
directe en motion design**

D'autres concurrents ?

En tant qu'agence axée sur les services digitaux, notre analyse de marché ne se limite pas aux concurrents locaux. Nous avons la possibilité d'explorer un large éventail d'opportunités.

Néanmoins, nous ne serons pas directement en concurrence avec les grandes agences internationales en raison de nos différences de budget. Notre approche personnalisée et nos solutions abordables attirent une clientèle variée, des moyennes entreprises aux startups.

Notre agence spécialisée en vidéo motion design opère à la fois localement et internationalement, offrant des services de haute qualité adaptés à différents budgets.

Nous nous positionnons comme une solution idéale pour les entreprises qui souhaitent externaliser leurs créations visuelles.

Le motion design, une technique intéressante ?

Forces

- Engagement visuel
- Flexibilité créative
- Communication efficace
- Adaptabilité multiplateforme
- Taux de rétention plus important
- Retour sur investissement

Faiblesses

- Dépendance technologique
- Complexité de production

Opportunités

- Demande croissante
- Évolution des plateformes de diffusion

Menaces

- Concurrence accrue
- Évolution rapide des tendances

offre marketing

Une agence spécialisée en motion design

Problématique

Comment se démarquer des agences existantes ?

Solution

Agence Binaire allie qualité et rapidité pour être réactive face aux demandes parfois urgentes, en proposant des tarifs adaptés, dans le but de fidéliser un maximum de clients.

Une cible : BtoB

Pour qui ?

Agence Binaire se concentre principalement sur le marché B2B (Business-to-Business).

Notre approche personnalisée et nos solutions attirent une clientèle variée, des moyennes entreprises aux startups. Nous avons choisi de mettre l'accent sur les besoins des entreprises, en offrant des solutions de motion design adaptées à leurs objectifs commerciaux et à leurs communications internes et externes.

Mais aussi, comme mentionné précédemment, notre agence se positionne également comme une solution idéale pour les entreprises qui souhaitent externaliser leurs créations visuelles.

Anne-Laure



Manager communication

Ville : Paris

Âge : 32 ans

Situation : Célibataire

Personnalité

Ordonnée / Désordonnée



Extravertie / Introvertie



Souple / Psychorigide



Rationnelle / intuitive



Réfléchie / Compulsive



Biographie

Manager du pôle communication digitale dans une entreprise de boissons gazeuses sans sucre, elle vit seule et accorde une très grande importance à sa carrière professionnelle. Elle apprécie sortir avec ses amis, participer à des afterworks et rencontrer de nouvelles personnes. Grande passionnée de voyage, elle aimerait pouvoir travailler tout en faisant le tour du monde et découvrir de nouvelles cultures.

Objectifs

- Avoir plus de contacts afin d'externaliser les travaux en dehors de son expertise
- Devenir directrice de pôle
- Voyager et découvrir d'autres cultures
- Monter sa propre agence de communication digitale

Les raisons/Pourquoi ?

- Avoir un(e) motion designer externe pour animer ses vidéos pour de la communication interne ponctuelle
- Découvrir un nouveau talent ou collaborateur à long terme
- Proposer une communication visuelle de qualité

Storytelling

Pour les 10 ans de l'entreprise, il lui a été demandé de superviser la création d'une vidéo récapitulant les 10 grandes réussites de l'entreprise depuis sa création.

Étant manager du pôle communication digitale, elle est motivée par le projet et a de nombreuses idées. Malheureusement, le pôle de création est déjà débordé. Elle a décidé d'externaliser la vidéo et recherche donc une entreprise ou un(e) motion designer pour répondre à la demande de création de vidéo pour la communication interne de son entreprise.



Qu'est-ce que c'est ?

Agence Binaire est une agence de création.

Nous proposons des services variés, tels que le montage vidéo, l'identité visuelle, le conseil stratégique aux nouvelles entreprises. De plus, nous nous spécialisons en motion design.

Agence Binaire propose notamment des packs de vidéos motion design attractifs de différentes durées : 30 S, 45 S et 60 S.

Et bien d'autres options sont aussi possibles !



Offre vitrine

Lorsque nous parlons de motion design, nous avons trois demandes principales en terme de durée : 30 secondes, 45 secondes et 60 secondes.

Ces trois durées correspondent à nos offres principales, mises en avant sur notre site internet.

Ces packs simplifient les demandes des clients et leur permettent de se familiariser avec nos offres. Cela facilite aussi leur expérience lorsqu'ils travaillent régulièrement avec nous.

Nos packs motion design

80% des internautes préfèrent regarder une vidéo plutôt que de lire un texte. Alors choisissez le bon format !

**Vidéo 30
secondes**

4 000 €_{HT}

Livraison 12 jours

**Vidéo 45
secondes**

4 800 €_{HT}

Livraison 15 jours

**Vidéo 60
secondes**

6 300€_{HT}

Livraison 20 jours

**approche
créative**

Recherche de logotype

Pistes de réflexion

Agence Binaire est une agence spécialisée en motion design. Mais, c'est aussi l'expression de la dualité de ses deux créateurs.

Dans un premier temps, nous avons voulu mettre en avant la dualité et jouer autour des « i » de Binaire.

Nous voulions avoir une image moderne, en cohérence avec notre dualité et qui correspond à ce que nous proposons.

Finalement, nous avons préféré mettre l'accent sur le mouvement et ainsi nous concentrer sur notre spécialisation, **le motion design**.

Ce choix s'est aussi justifié par notre volonté de pouvoir exploiter au maximum un élément graphique au sein de nos supports de communication.

C'est aussi pour ces raisons que le nom Agence Binaire n'a pas toujours été une certitude.

Binaire
création

binaire®
création

BINAIRE

BINAIRE
création

Bin
aire
création

Bin
aire

binaire
agence

SWIRL
DE ●
SIGN

● **SPIN**
MOTION

● **IRE**
VOLTE

Charte graphique

Agence Binaire, spécialistes en motion design

Édito

Cette charte graphique détaille les codes graphiques de **Agence Binaire**.

Elle a pour but de guider tous les communicants et partenaires dans le bon usage des prises de parole de l'agence, afin d'assurer cohérence et consistance dans l'expression de la marque.

Les règles établies dans ce document doivent être respectées et appliquées pour garantir la construction harmonieuse et le développement de la marque sur tous les supports de communication, qu'ils soient digitaux ou print.

1. Le logotype

1.1 LOGOTYPE PRINCIPAL

Le logotype Agence Binaire est l'emblème de la marque. C'est le principal outil de communication de la marque.

Il est composé :

- **du nom de la marque**, composé sur deux lignes. Il se lit en escalier pour exprimer l'ascension.
- **de bulles** qui sont un élément graphique déclinable. L'une est allongée et l'autre est ronde. C'est un symbole de mouvement, dynamisme, flexibilité mais aussi d'innovation.



agence **binaire**

1. Le logotype

1.2 LOGOTYPE RÉDUIT

Il s'agit d'une variante du logotype principal.
Dans certains cas, le logotype a besoin d'une mise en page spéciale et c'est pour cela qu'il est nécessaire d'avoir un logotype réduit.

Il est composé :

- **de la première lettre des deux mots**
qui composent le nom de la marque.
Cela représente le début d'une lancée.
- **de la bulle** qui symbolise l'accompagnement.



1. Le logotype

1.3 DÉCLINAISONS DU LOGOTYPE

Il existe trois versions du logotypes :

- **logotype pour fonds clairs**

Il est composé du nom de la marque écrit en noir et les bulles en couleur verte.

Il sera toujours utilisé telle quelle sur tous types de fonds clairs, que ce soit des photographies ou des aplats de couleurs.

- **logotype pour fonds foncés**

Il est composé du nom de la marque écrit en blanc et les bulles en couleur verte.

Cette version sera toujours utilisée telle quelle sur tous les types de fonds foncés.

- **logotype pour fond vert**

Il est composé du nom de la marque écrit en noir et les bulles en blanc.

- **logotype pour fond dégradé et texturé**

Les couleurs du logotype dépendent du fond dégradé ou texturé sur lequel il est apposé.

Il respecte les mêmes règles que citées précédemment.

Le choix des couleurs dépend de la lisibilité.



binaire
agence



a b



binaire
agence



a b



binaire
agence



a b



binaire
agence



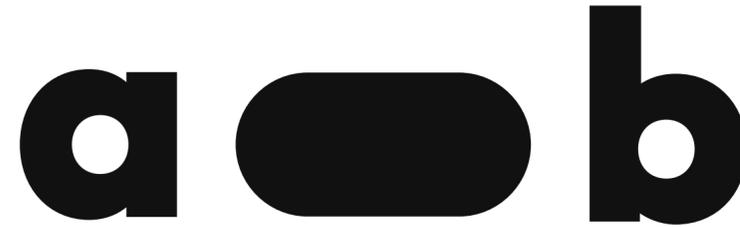
a b

1. Le logotype

1.4 COULEURS DU LOGOTYPE

Les couleurs utilisées pour le logotype sont :

- **le noir** sobre et moderne.
Il est très polyvalent ce qui permet de l'utiliser facilement dans toutes les créations.
- **le vert** représente le dynamisme, la croissance et la fraîcheur de l'innovation.
- **le blanc** permet le contraste et la bonne lisibilité lorsque le logotype est sur fonds foncé.



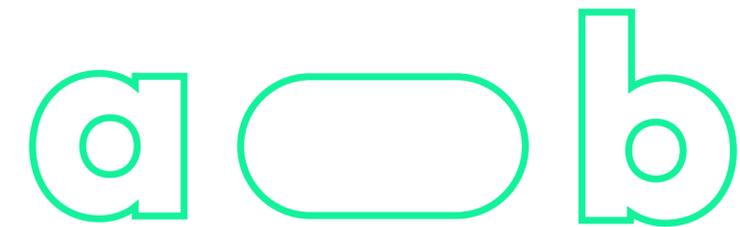
#111111

R17 V17 B17



#13F29B

R19 V242 B155



#FFFFFF

R255 V255 B255

1. Les couleurs

1.5 ZONE DE PROTECTION ET TAILLE MINIMALE

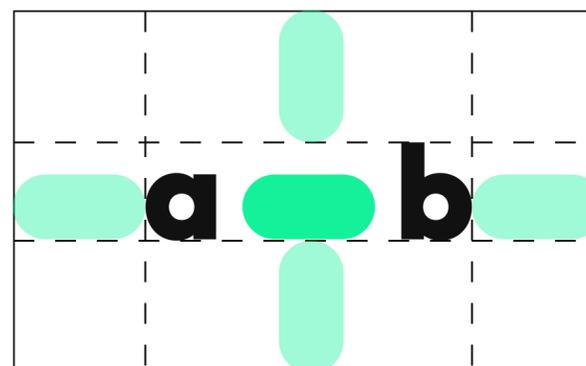
Afin de protéger le logotype, une zone de protection a été définie. Aucun élément, qu'il soit graphique ou textuel, ne doit être présent dans cet espace.

Il est égal à la bulle allongée du logotype. Cette zone de protection garantit la bonne lisibilité de la marque.

La taille minimale permet également de garantir la lisibilité. Il est interdit d'utiliser des tailles plus petites que celles indiquées ci-contre.



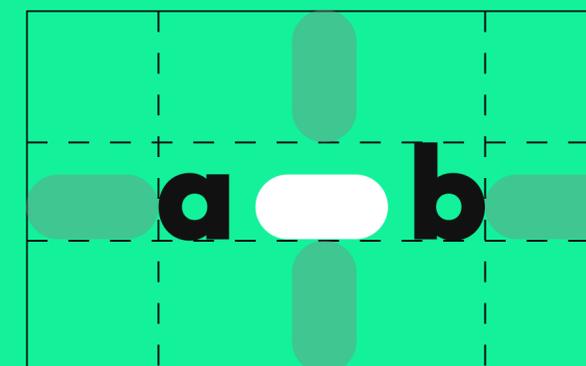
binaire
agence ●
20 mm



a ● b
15 mm



binaire
agence ●
20 mm



a ● b
15 mm

1. Le logotype

1.6 LOGOTYPES MONOCHROMES

Lorsqu'il n'est pas possible d'utiliser la version principale du logotype, une version monochrome a été prévue pour certains types d'usage (impression monochrome, marquage goodies...).

La version monochrome en réserve blanche permet une utilisation sur fonds denses.

Remarque : il faut toujours s'assurer de la bonne lisibilité du logotype, quelle que soit la couleur du fond sur lesquels il est appliqué. La zone de protection et la taille minimale reste les mêmes.



binaire
agence ●



a b



binaire
agence ●



a b

1. Le logotype

1.7 INTERDITS

Le logotype Agence Binaire est immuable dans sa construction et ses couleurs.

Ces éléments caractéristiques ne doivent jamais être modifiés, altérés ou déplacés.

Voici ci-contre quelques exemples non exhaustifs d'utilisations interdites de ce logotype.



Pas de déformation horizontale



Pas de déformation verticale



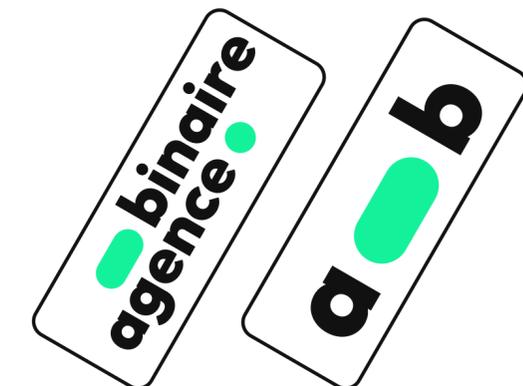
Ne jamais utiliser le logo en oubliant les éléments qui le constituent



Ne jamais l'appliquer le logo sur une couleur qui le rendrait illisible



Ne jamais l'incliner à la verticale



Ne jamais l'incliner

2. Le territoire graphique

2.1 COULEURS POUR LE DIGITAL

Agence Binaire utilise des couleurs spécifiques pour différents supports, en fonction de leur utilisation et des contraintes techniques. Deux ensembles de couleurs distinctes ont été définis : les couleurs pour le digital et les couleurs pour l'impression.

- **couleurs pour le digital**

L'activité principale de l'agence étant axée sur le motion design et les médias numériques, les couleurs utilisées sont adaptées à ces supports.

Dans cette optique, une couleur spécifique est mise en avant, le vert, qui n'est pas destiné à être imprimée.

Il peut être utilisé en aplat, filaire, dégradé, texture et sous différentes nuances en fonction des projets tout en assurant une cohérence visuelle.

Green Parrot

#13F29B
R19 V242 B155

Black Panther

#111111
R17 V17 B17

White Dove

#FFFFFF
R255 V255 B255

Spring Link

#13F29B
R19 V242 B155

Spring Haze

#13F29B
R19 V242 B155

#0A794E
R10 V121 B78



2. Le territoire graphique

2.2 COULEURS POUR L'IMPRESSION

- **couleurs pour l'impression**

Bien que l'agence soit principalement axée sur le numérique, il ne faut pas négliger l'importance de l'impression pour certains projets et supports.

Un ensemble de couleurs spécifiques pour l'impression a été prévue à cet effet - des nuances de noir et blanc.

Cela garantit une reproduction précise des couleurs sur les supports imprimés, tout en maintenant une cohérence visuelle avec l'identité graphique.

Black Panther

#111111

C79 M70 J62 N89

White Dove

#FFFFFF

C0 M0 J0 N0

2. Le territoire graphique

2.3 TYPOGRAPHIE

La OUTFIT est la police de caractères de l'Agence Binaire, élégante et équilibrée, elle permet de composer l'ensemble des textes des supports de communication.

Elle est disponible en plusieurs graisses mais est majoritairement utilisée en Light, Regular, Medium et Bold.

Cette police se télécharge gratuitement sur le site Google Fonts.

<https://fonts.google.com/specimen/Outfit>

Outfit Bold Titres H1

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789>?!.:@&+

Outfit Medium Sous-titres H2

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789>?!.:@&+

Outfit Regular Corps de texte

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789>?!.:@&+

Outfit Light Informations complémentaires

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789>?!.:@&+

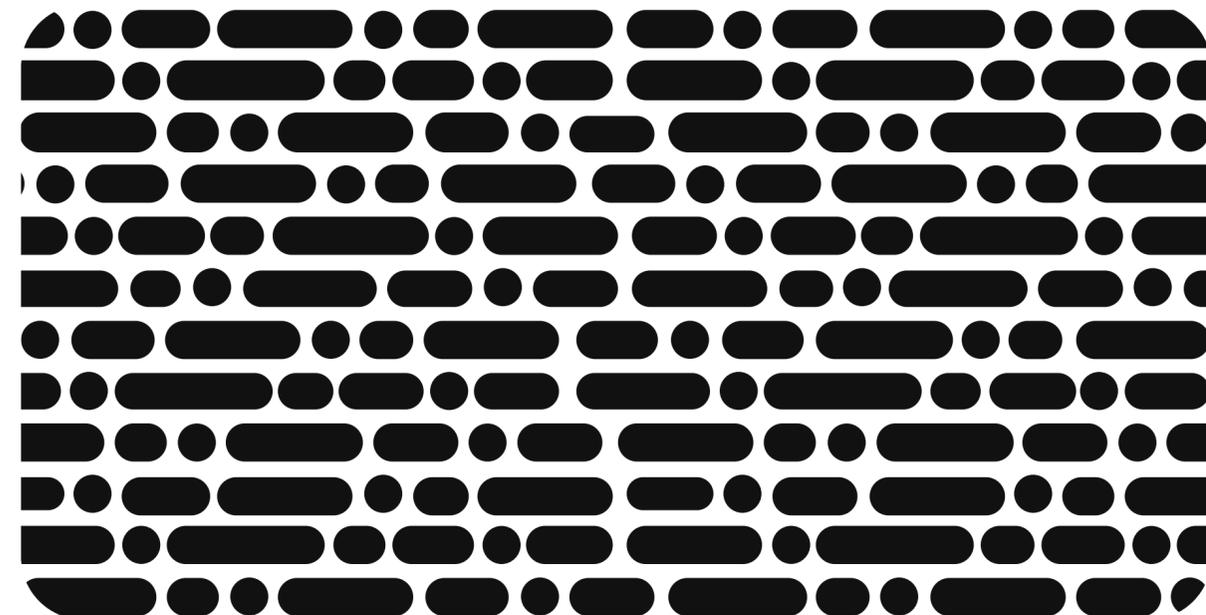
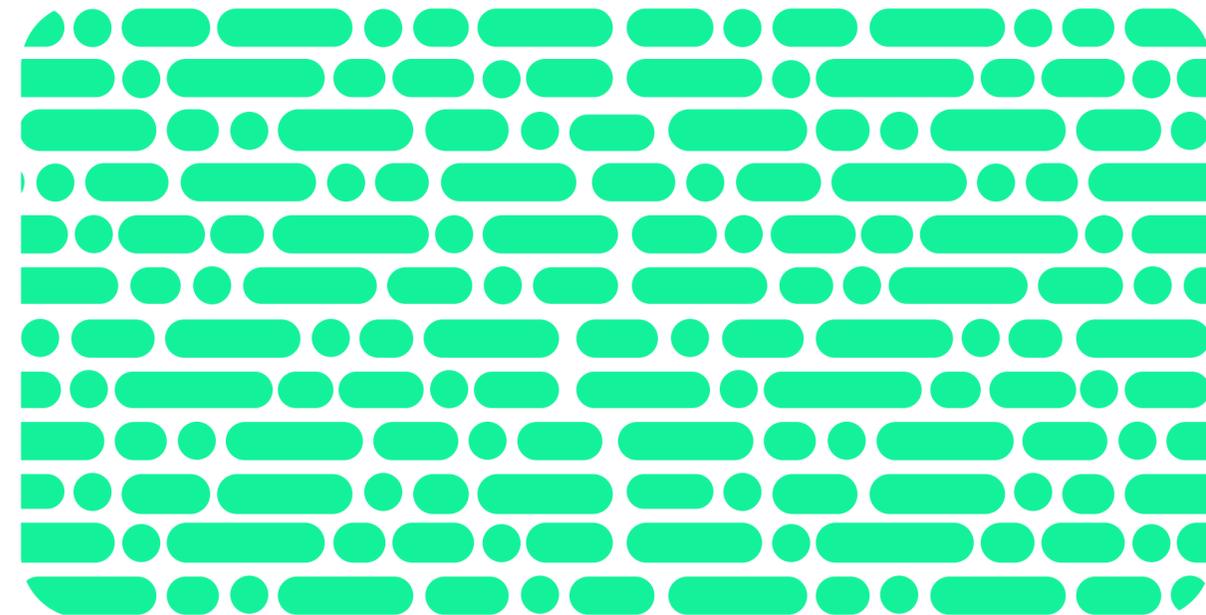
2. Le territoire graphique

2.4 PATTERN

Le pattern reprend les bulles déclinées qui composent le logotype.

Elles peuvent être utilisées sur différents supports de communication, qu'ils soient digitaux ou print.

La taille des patterns est variable en fonction du support. Il peut être dans les couleurs de la charte et à des opacités différentes.



3. Iconographie

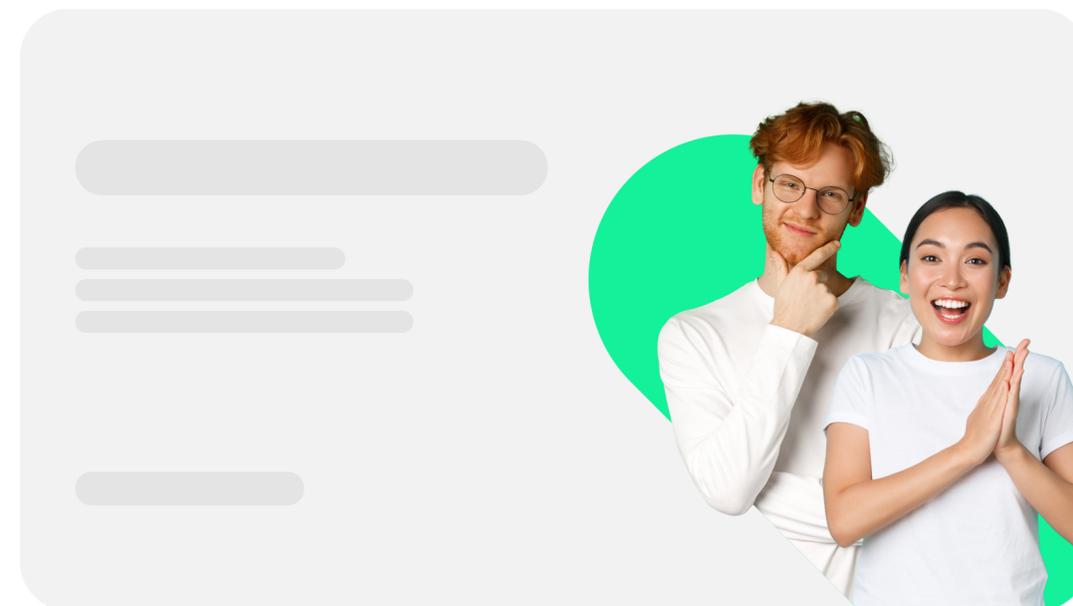
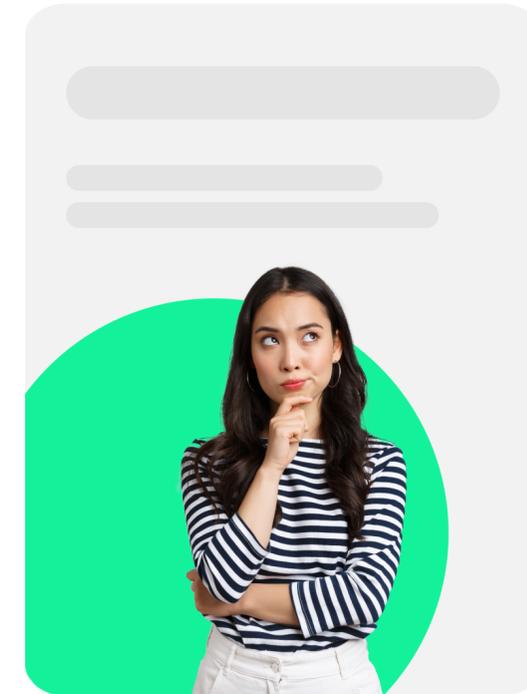
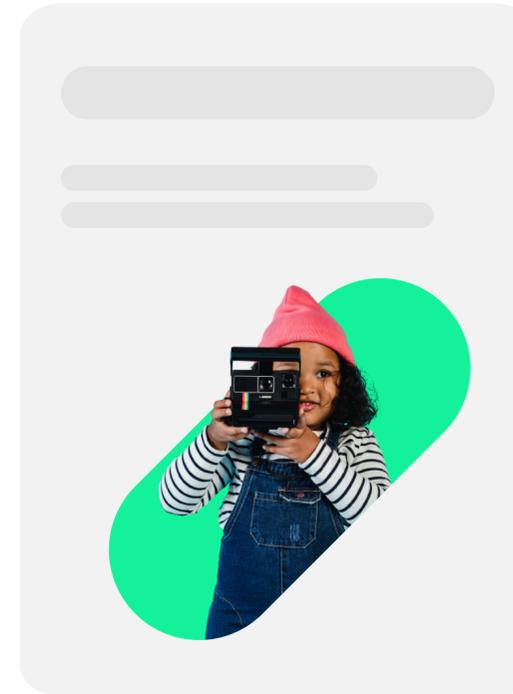
3.1 PRINCIPE GRAPHIQUE

Les bulles sont reprises pour en faire des éléments graphiques déclinables. Elles peuvent être entières ou elles peuvent dépasser du plan.

Une ou plusieurs personnes peuvent être présents dans la bulle. Il faut que l'élément placé dépasse légèrement de celle-ci.

La bulle allongée reste tout de même recommandée.

Elles peuvent être en aplat mais, aussi en dégradé.

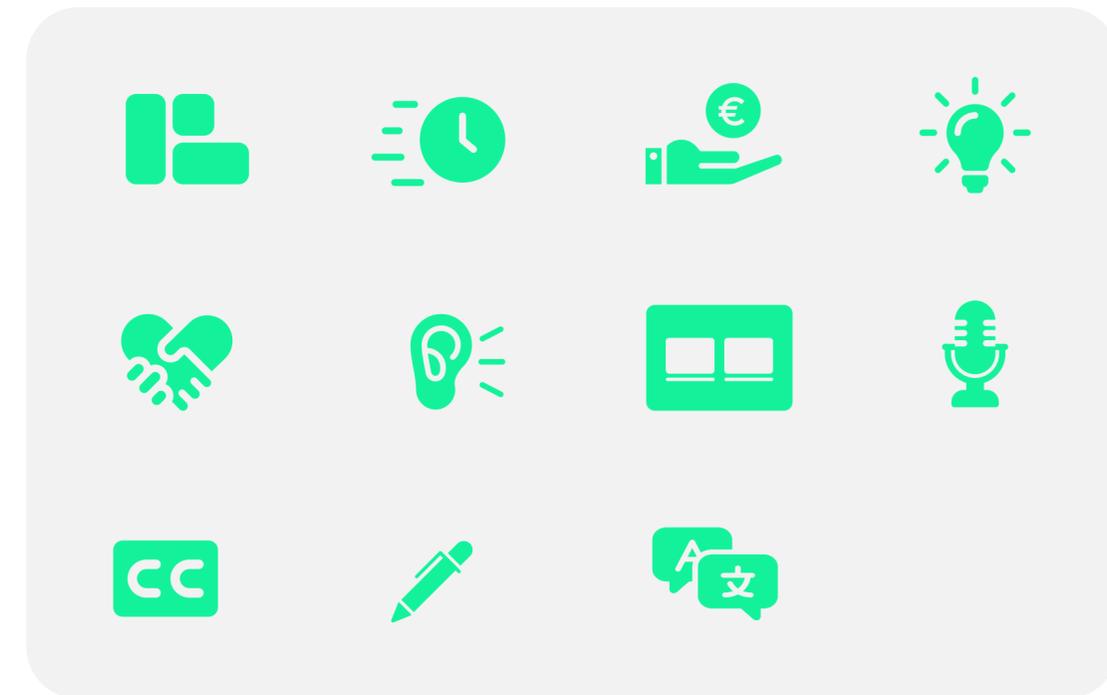


3. Iconographie

3.2 PICTOGRAMMES

Les pictogrammes sont destinés à illustrer des informations précises sur le site internet.

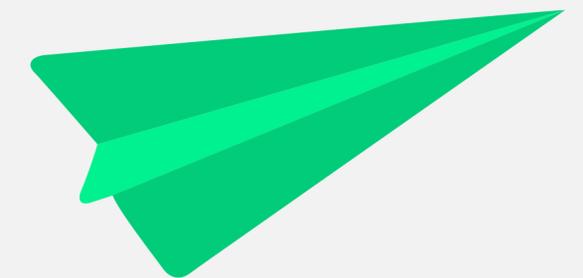
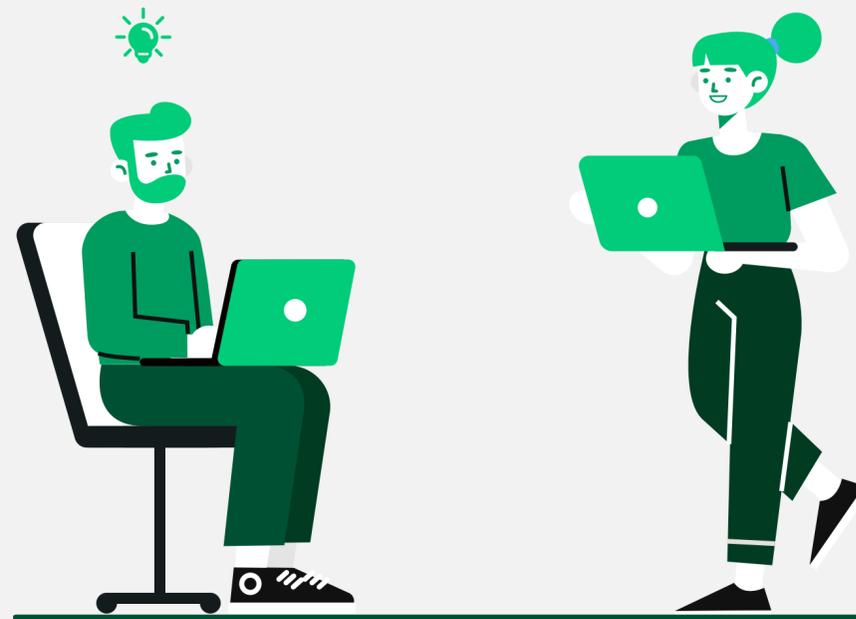
Ils peuvent être utilisés en blanc sur un fond coloré ou avec les couleurs de la charte.
Ils doivent être en aplat et non en filaire.



3. Iconographie

3.3 DESSINS 2D

Ces dessins 2D peuvent être utilisés sur les réseaux sociaux et les communications du B2B et B2C. Elles peuvent également servir pour les communications internes à Agence Binaire.



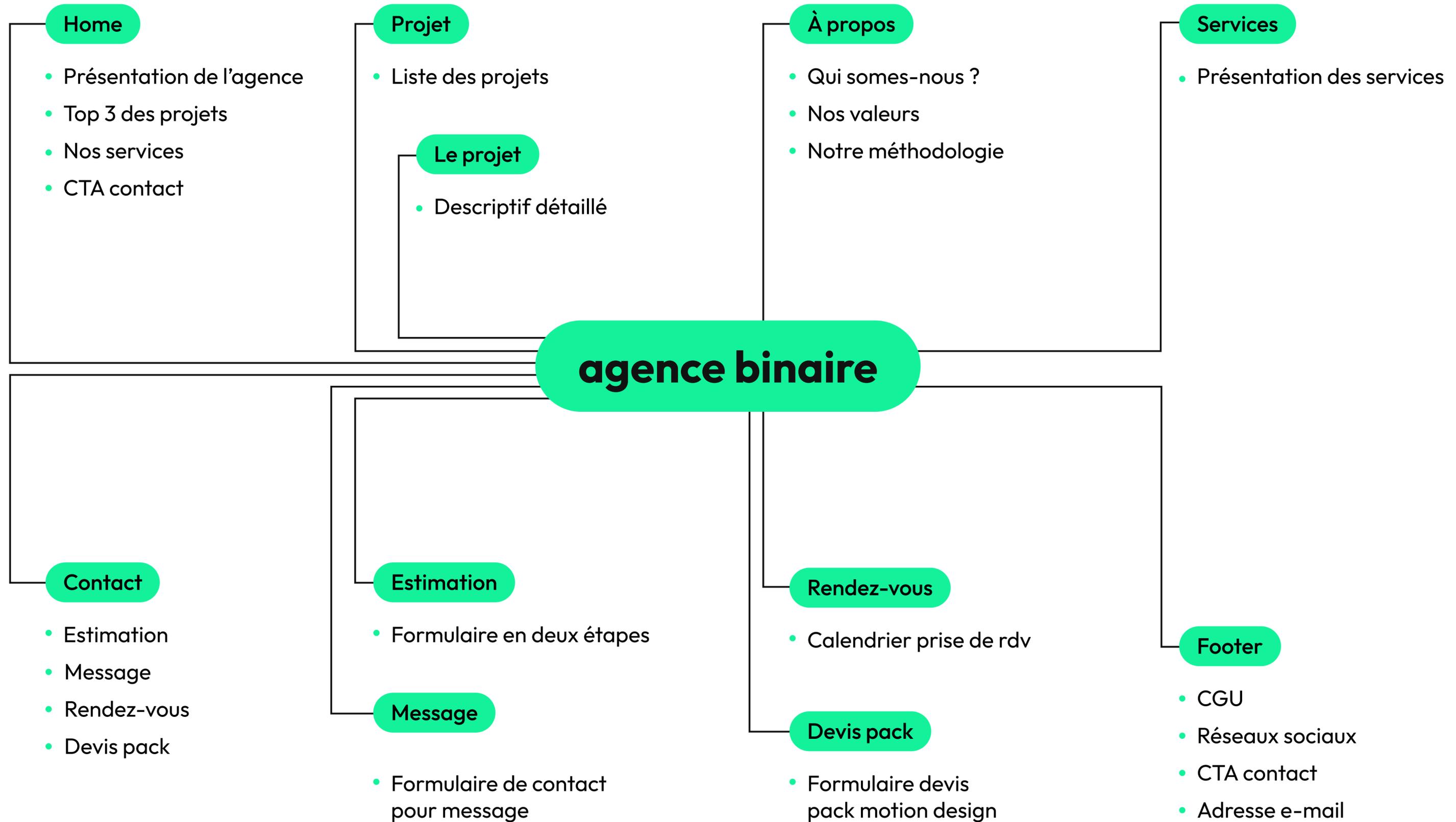
4. Univers graphique

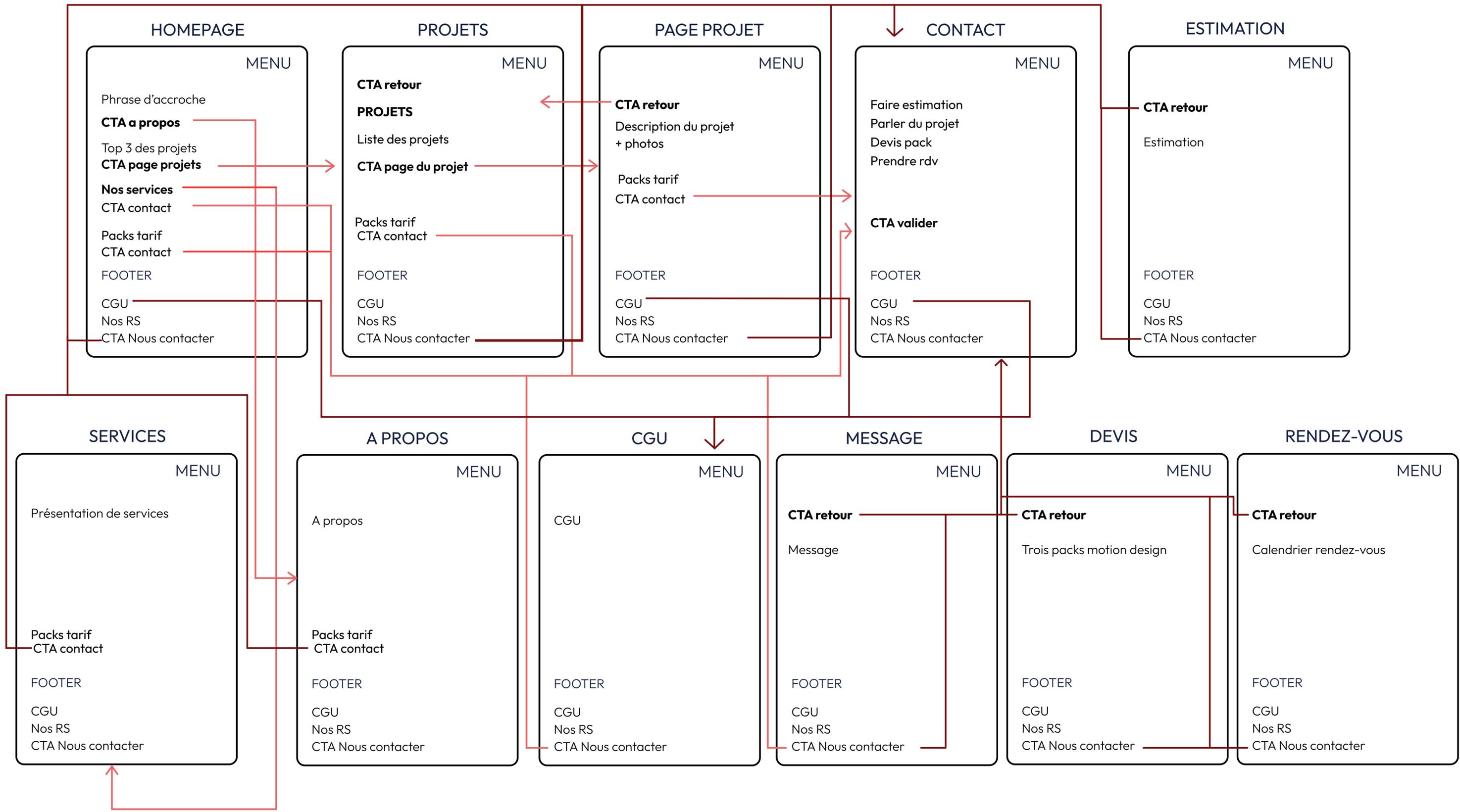
4.1 OUTILS DE COMMUNICATION

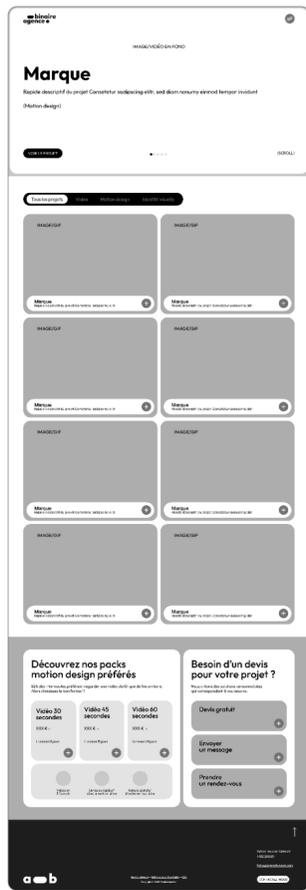
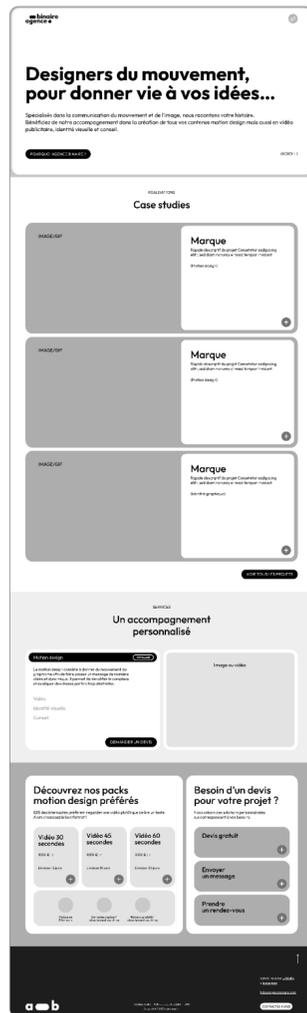
Ils sont utiles pour la visibilité et l'image de l'agence.

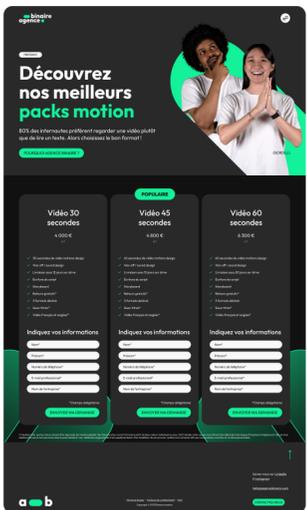
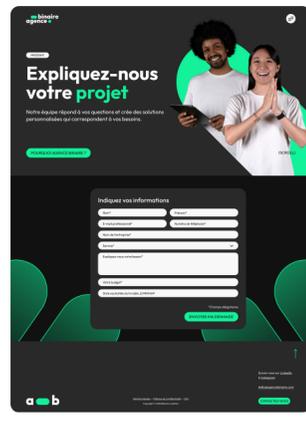
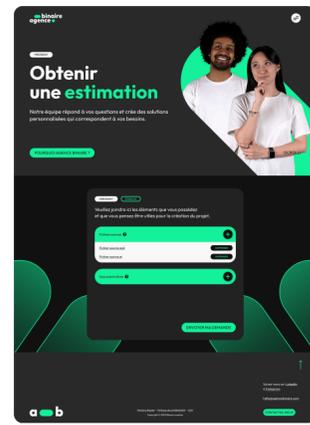
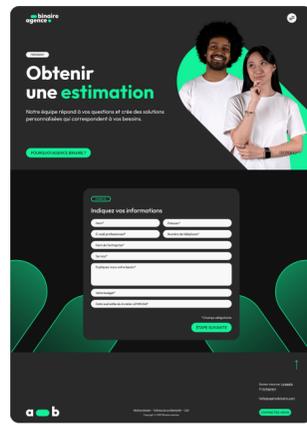
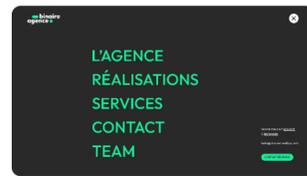
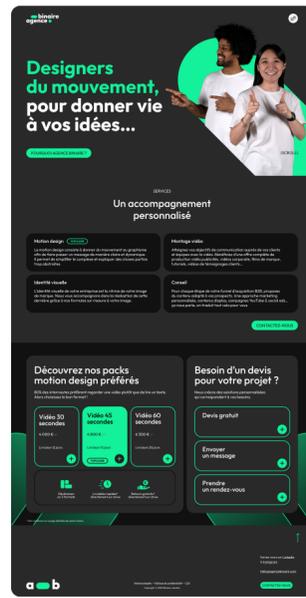
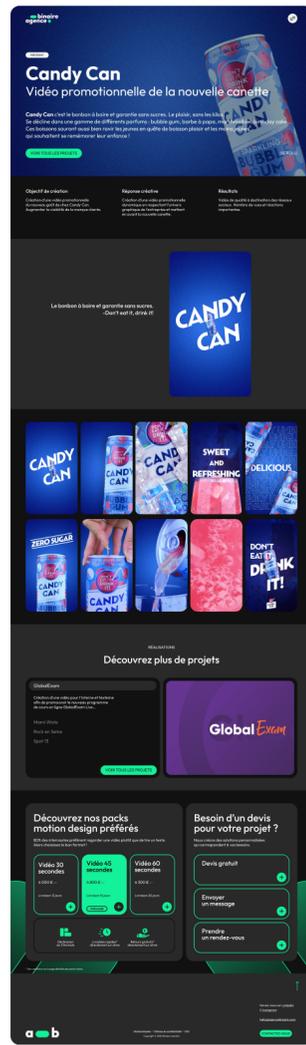
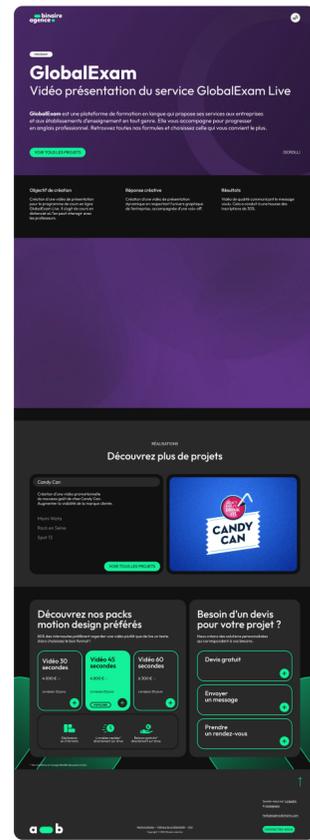
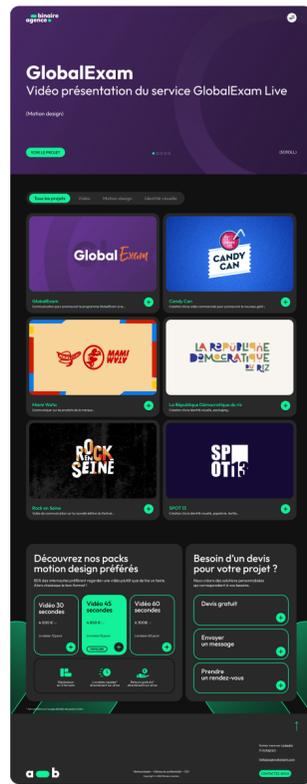
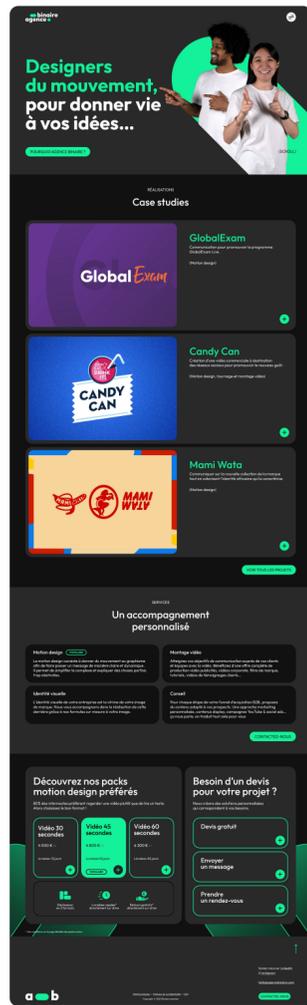


site internet









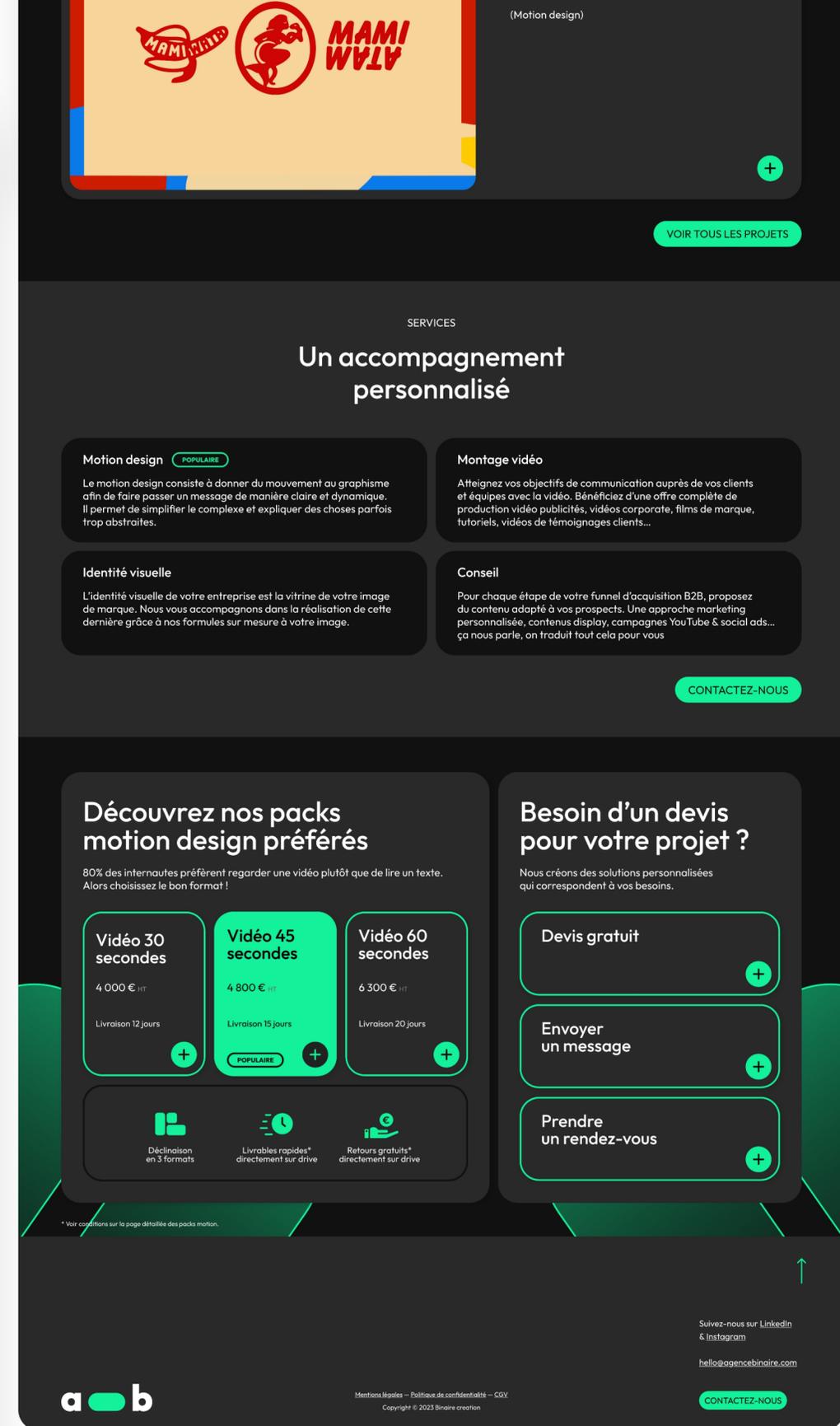
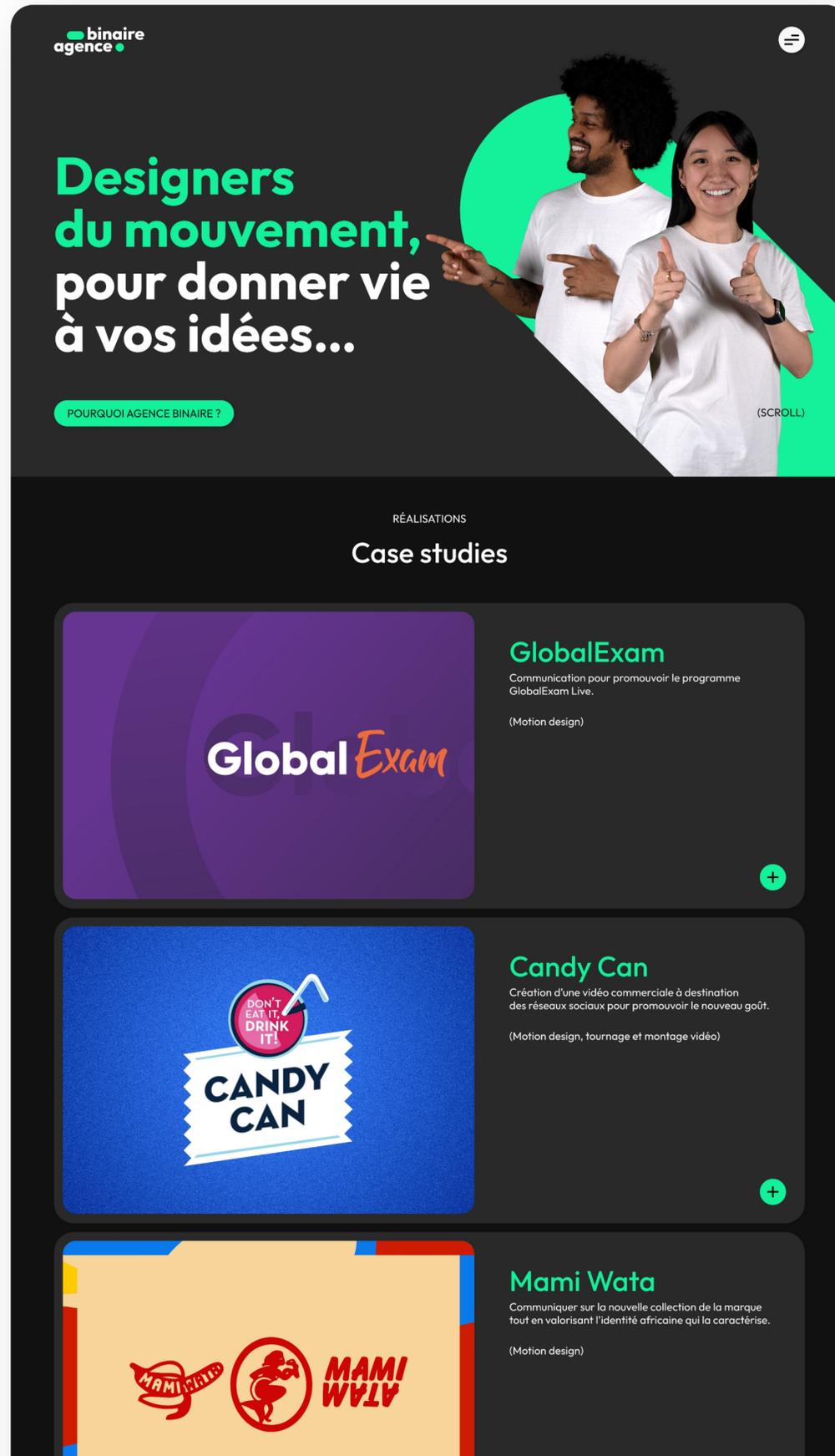
maquette desktop

site internet

Home- page

Les derniers projets y sont présents, ainsi que l'ensemble des services proposés par l'agence.

Tout en bas, des CTA (call-to-action) pour contacter Agence Binaire, avec notamment la mise en avant des différents packs de prix motion design.



maquette desktop

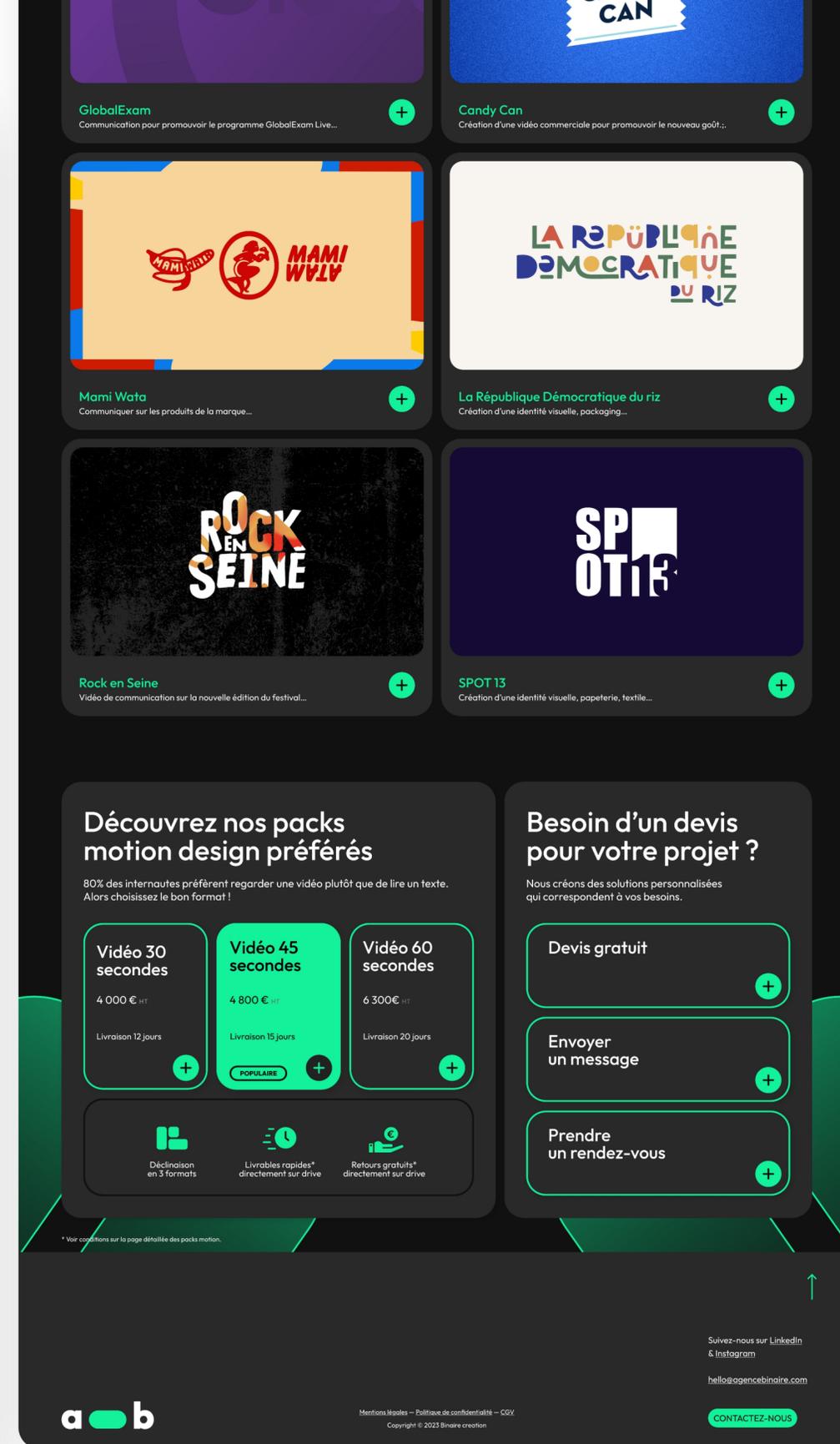
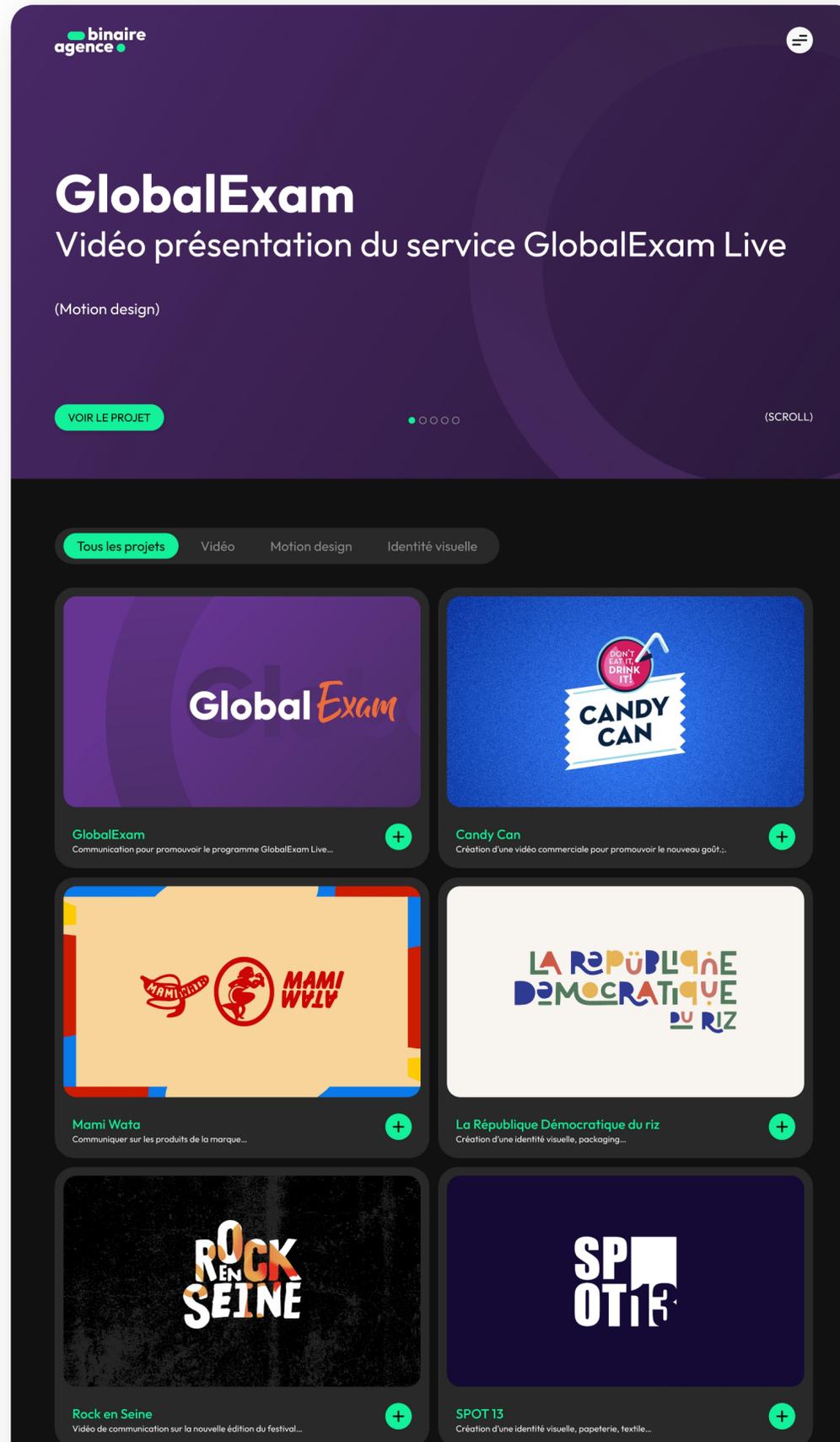
site internet

Projets

L'ensemble des projets sont regroupés sur cette page.

En haut, un carrousel des derniers projets.

Il est possible de les filtrer par type.

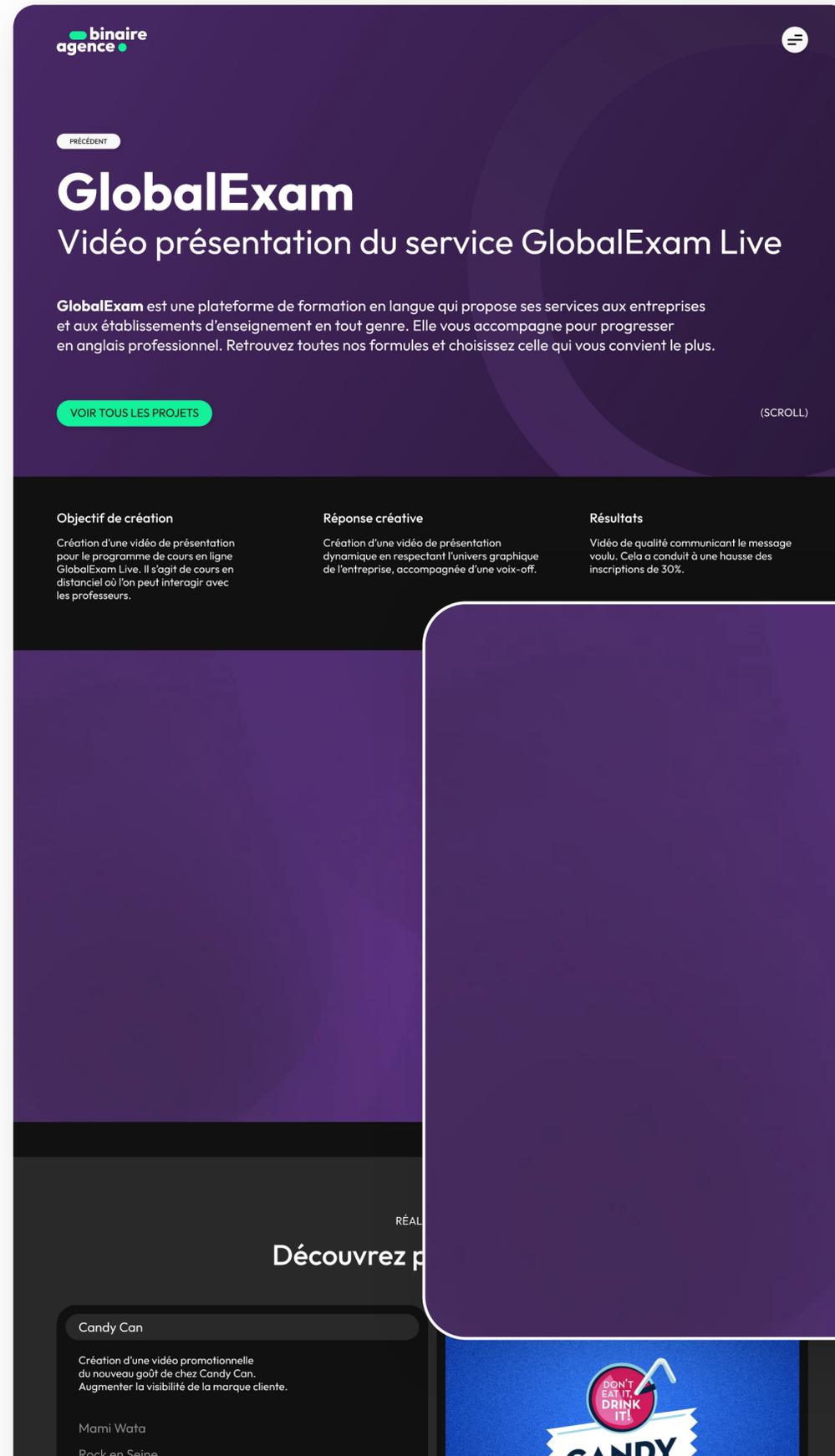


maquette desktop

site internet

Page projet

Il s'agit d'un exemple de vidéo que l'agence peut réaliser en vidéo motion design avec le pack 60 secondes.



Cliquer pour jouer la vidéo

Services

Agence Binaire est spécialisée en motion design, et elle propose aussi d'autres services.

binaire agence

Designers du mouvement, pour donner vie à vos idées...

POURQUOI AGENCE BINAIRE ?

(SCROLL)

SERVICES

Un accompagnement personnalisé

Motion design POPULAIRE

Le motion design consiste à donner du mouvement au graphisme afin de faire passer un message de manière claire et dynamique. Il permet de simplifier le complexe et expliquer des choses parfois trop abstraites.

Montage vidéo

Atteignez vos objectifs de communication auprès de vos clients et équipes avec la vidéo. Bénéficiez d'une offre complète de production vidéo publicités, vidéos corporate, films de marque, tutoriels, vidéos de témoignages clients...

Identité visuelle

L'identité visuelle de votre entreprise est la vitrine de votre image de marque. Nous vous accompagnons dans la réalisation de cette dernière grâce à nos formules sur mesure à votre image.

Conseil

Pour chaque étape de votre funnel d'acquisition B2B, proposez du contenu adapté à vos prospects. Une approche marketing personnalisée, contenus display, campagnes YouTube & social ads... ça nous parle, on traduit tout cela pour vous

CONTACTEZ-NOUS

Découvrez nos packs motion design préférés

80% des internautes préfèrent regarder une vidéo plutôt que de lire un texte. Alors choisissez le bon format !

- Vidéo 30 secondes
- Vidéo 45 secondes
- Vidéo 60 secondes

Besoin d'un devis pour votre projet ?

Nous créons des solutions personnalisées qui correspondent à vos besoins.

Devis gratuit



SERVICES

Un accompagnement personnalisé

Motion design POPULAIRE

Le motion design consiste à donner du mouvement au graphisme afin de faire passer un message de manière claire et dynamique. Il permet de simplifier le complexe et expliquer des choses parfois trop abstraites.

Montage vidéo

Atteignez vos objectifs de communication auprès de vos clients et équipes avec la vidéo. Bénéficiez d'une offre complète de production vidéo publicités, vidéos corporate, films de marque, tutoriels, vidéos de témoignages clients...

Identité visuelle

L'identité visuelle de votre entreprise est la vitrine de votre image de marque. Nous vous accompagnons dans la réalisation de cette dernière grâce à nos formules sur mesure à votre image.

Conseil

Pour chaque étape de votre funnel d'acquisition B2B, proposez du contenu adapté à vos prospects. Une approche marketing personnalisée, contenus display, campagnes YouTube & social ads... ça nous parle, on traduit tout cela pour vous

CONTACTEZ-NOUS

À propos

Nous connaître un peu mieux
et savoir comment nous travaillons.

agence binaire

Designers du mouvement, pour donner vie à vos idées...

(SCROLL)

Qui sommes-nous ?

Nous sommes un duo de créatifs accompagnant les entreprises dans la conception et la création de contenus en adéquation avec leurs objectifs marketing, RH et événementiels.

Nous réalisons des contenus adaptés et pensés pour une audience cible. Nous nous fixons un seul objectif : créer des contenus performants à partir de formats générateurs de croissance.

Mario VERONI
Motion designer

Emilie SHAO
Directrice artistique

La méthodologie Agence Binaire

Mettre en place une stratégie de contenu performant va demander d'investir dans 3 étapes clés : écouter, penser, engager.

- Écouter**
Tout commence par l'écoute. Nous sommes à l'écoute de vos besoins, de vos défis et de vos objectifs.
- Penser**
Nous traitons toutes les informations recueillies lors de phase d'écoute et nous pensons à une stratégie de communication destinée à renforcer la notoriété de votre marque.
- Engager**
Notre équipe vous aide à déterminer les canaux sur lesquels vous devez être présent et les types de contenu les plus susceptibles d'intéresser votre cible.

Ce qui nous porte au quotidien

- Passion**
C'est notre carburant. Elle nous pousse constamment à nous dépasser et à innover. On est des créatifs, passionnés de la vidéo et de la communication visuelle.
- Exigence**
Notre agence est là pour aider les entreprises à générer de la croissance. Nous sommes à l'écoute pour offrir des résultats de qualité.
- Ambition**
Nous améliorons continuellement nos performances grâce à notre énergie et notre esprit d'équipe. Nous relevons tous les défis qui se présentent à nous.

Qui sommes-nous ?

Nous sommes un duo de créatifs accompagnant les entreprises dans la conception et la création de contenus en adéquation avec leurs objectifs marketing, RH et événementiels.

Nous réalisons des contenus adaptés et pensés pour une audience cible. Nous nous fixons un seul objectif : créer des contenus performants à partir de formats générateurs de croissance.

Mario VERONI
Motion designer

Emilie SHAO
Directrice artistique

La méthodologie Agence Binaire

Mettre en place une stratégie de contenu performant va demander d'investir dans 3 étapes clés : écouter, penser, engager.

- Écouter**
Tout commence par l'écoute. Nous sommes à l'écoute de vos besoins, de vos défis et de vos objectifs.
- Penser**
Nous traitons toutes les informations recueillies lors de phase d'écoute et nous pensons à une stratégie de communication destinée à renforcer la notoriété de votre marque.
- Engager**
Notre équipe vous aide à déterminer les canaux sur lesquels vous devez être présent et les types de contenu les plus susceptibles d'intéresser votre cible.

Ce qui nous porte au quotidien

- Passion**
C'est notre carburant. Elle nous pousse constamment à nous dépasser et à innover. On est des créatifs, passionnés de la vidéo et de la communication visuelle.
- Exigence**
Notre agence est là pour aider les entreprises à générer de la croissance. Nous sommes à l'écoute pour offrir des résultats de qualité.
- Ambition**
Nous améliorons continuellement nos performances grâce à notre énergie et notre esprit d'équipe. Nous relevons tous les défis qui se présentent à nous.



maquette desktop

site internet

Contact

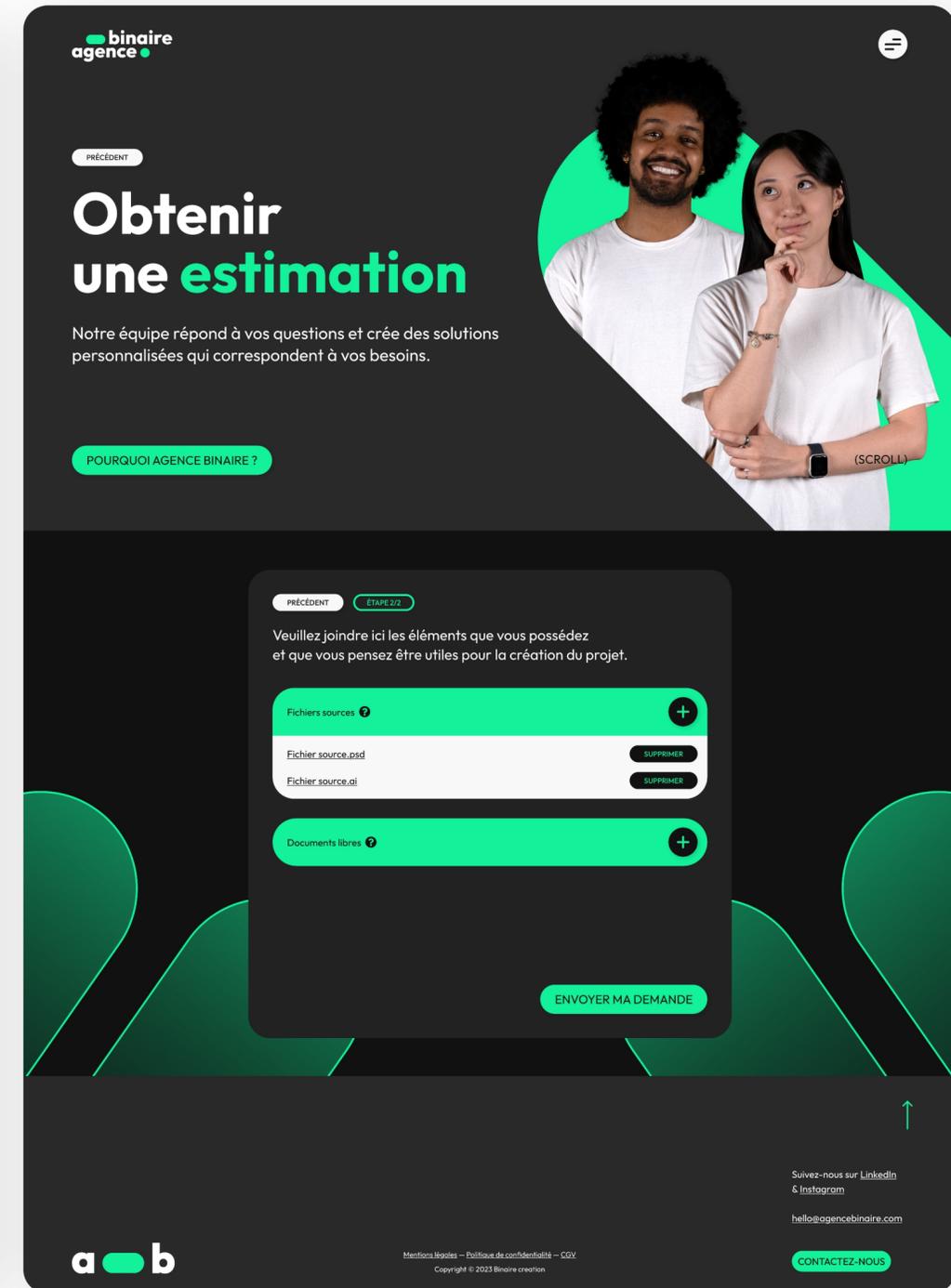
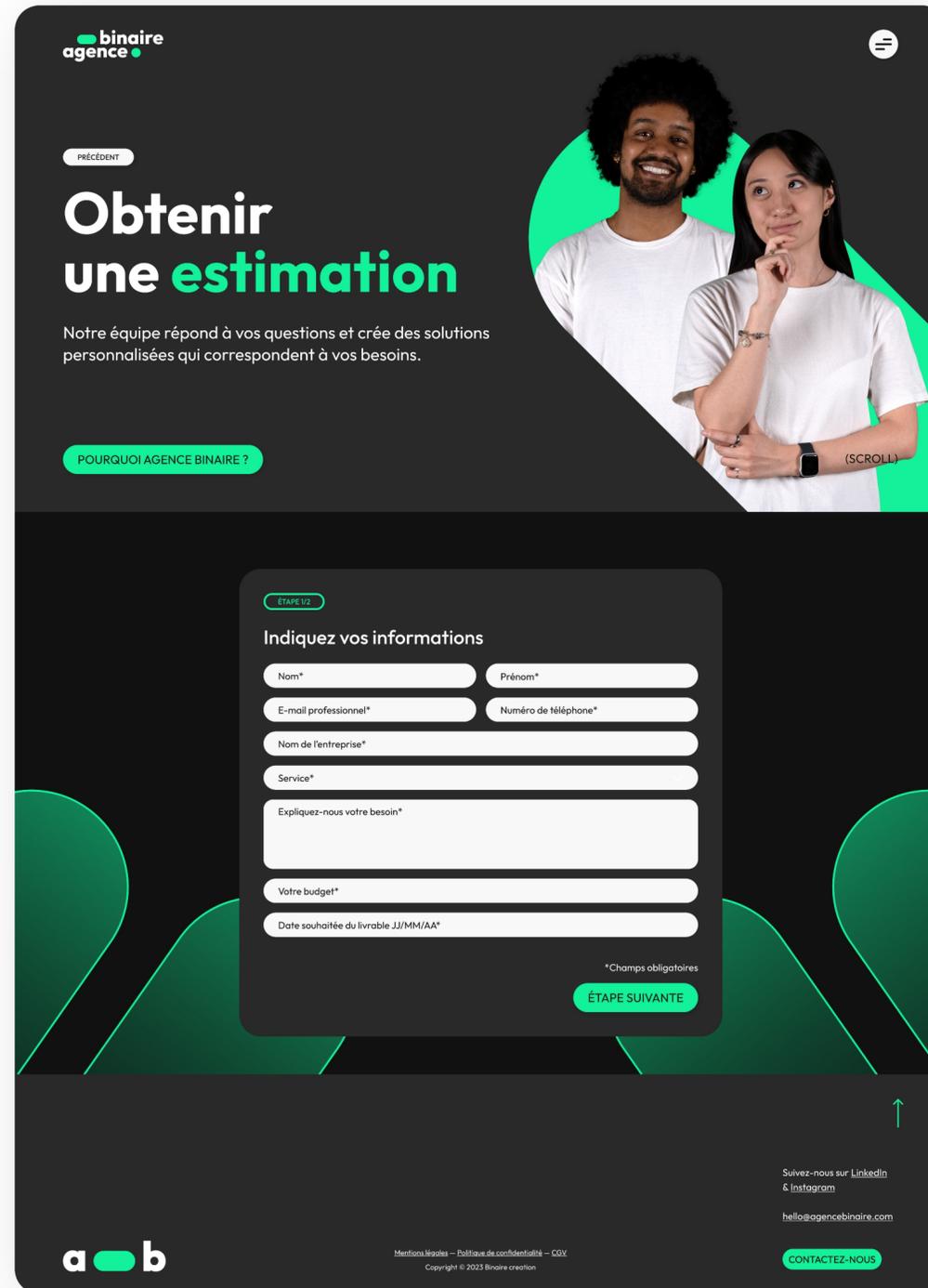
Nos packs motion design sont mis en avant mais, il y a aussi de nombreux autres moyens de nous contacter.



Contact

Obtenir une estimation

Un formulaire de contact avec la possibilité de joindre les fichiers sources directement pour que l'agence puisse établir un devis détaillé et précis rapidement.



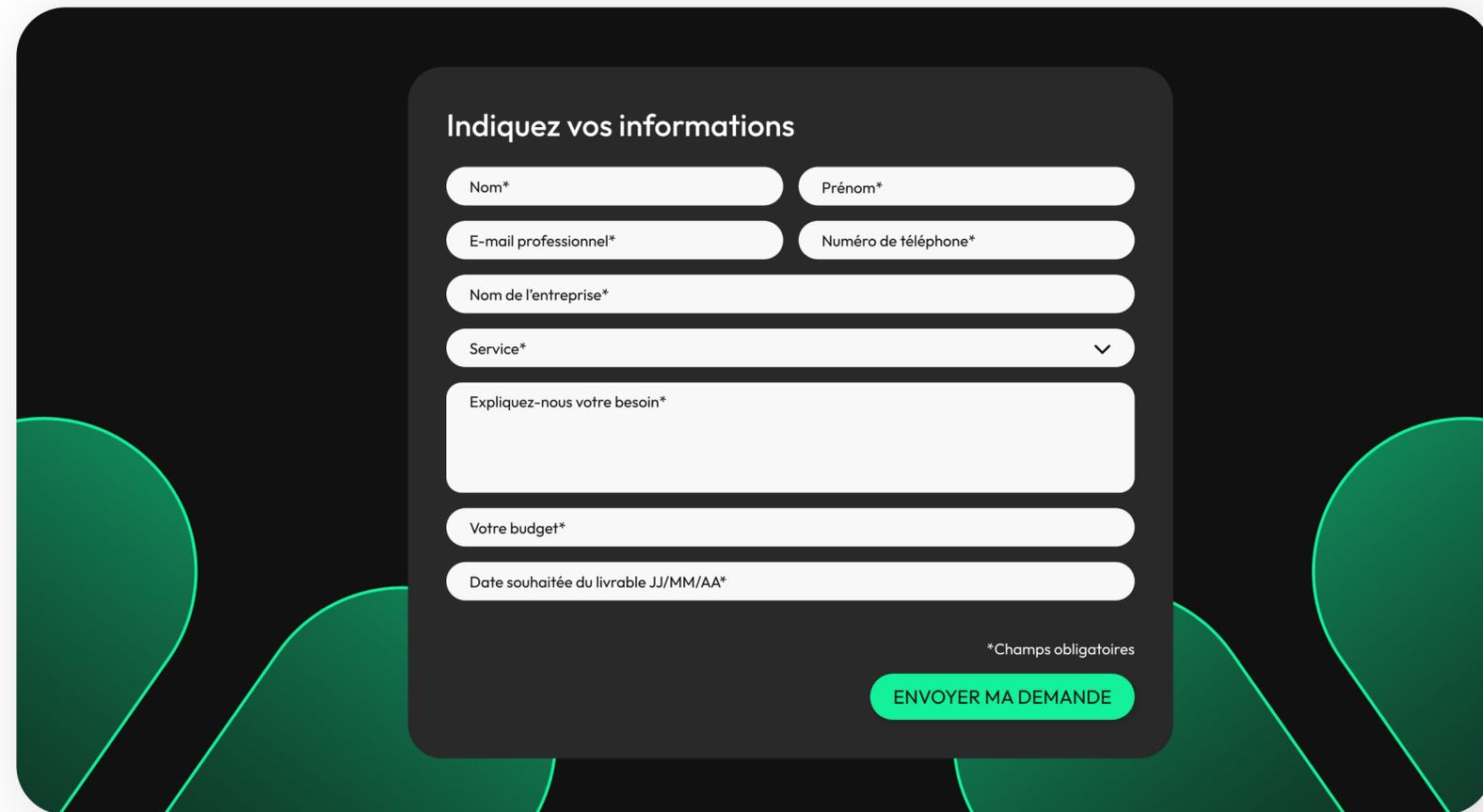
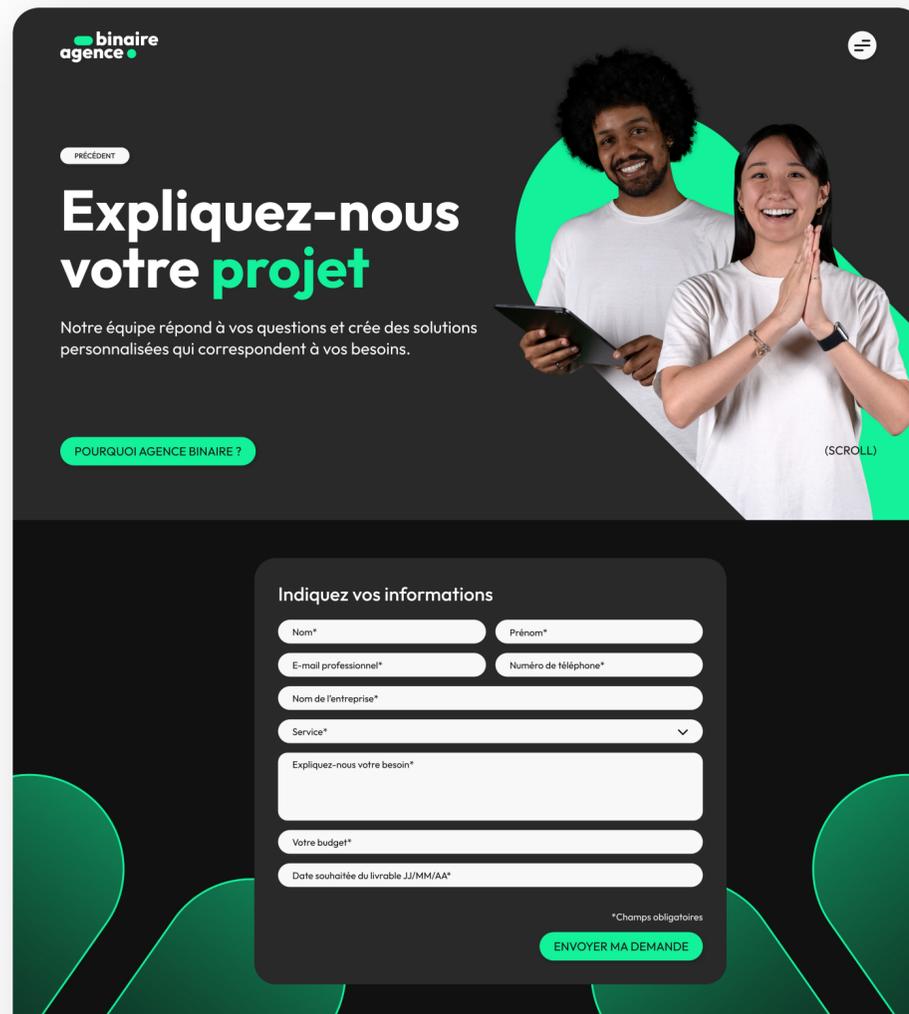
maquette desktop

site internet

Contact

Expliquez votre projet

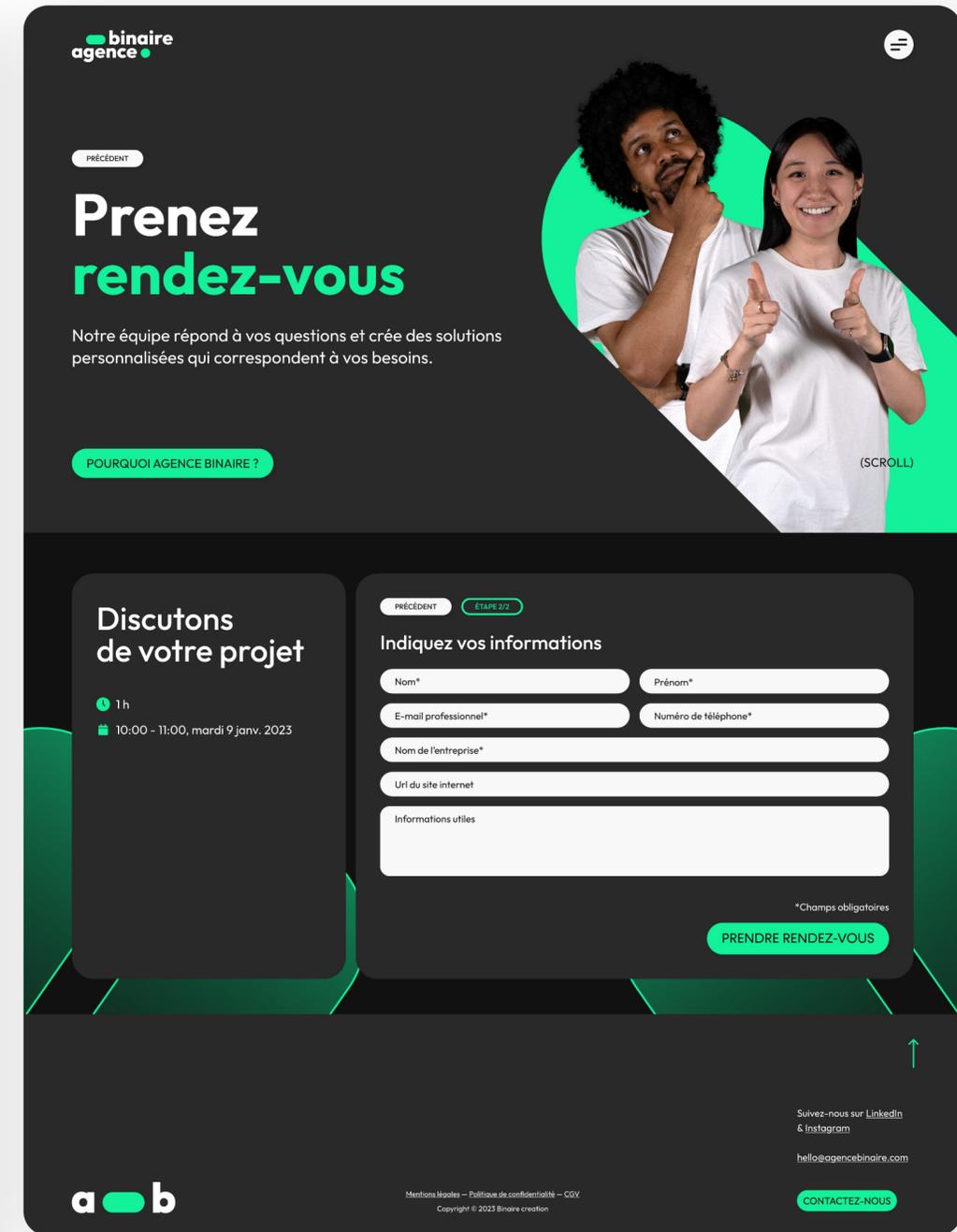
Un formulaire de contact pour expliquer le projet. Notre site internet traite les demandes par type de service et date.



Contact

Prenez rendez-vous

Rencontrez-nous facilement, en appel vidéo ou autour d'un café !



maquette desktop

site internet

Contact

Nos packs motion

Formulaire rapide à compléter en fonction du pack souhaité. Nous vous recontactons sous 24 heures !

binaire agence

PRÉCÉDENT

Découvrez nos meilleurs packs motion

80% des internautes préfèrent regarder une vidéo plutôt que de lire un texte. Alors choisissez le bon format !

POURQUOI AGENCE BINAIRE ?

(SCROLL)

POPULAIRE

Vidéo 30 secondes

4 000 € HT

- ✓ 30 secondes de vidéo motions design
- ✓ Voix off / sound design
- ✓ Livraison sous 12 jours sur drive
- ✓ Écriture du script
- ✓ Storyboard
- ✓ Retours gratuits⁽¹⁾
- ✓ 3 formats décliné
- ✓ Sous-titres⁽²⁾
- ✓ Vidéo français et anglais⁽³⁾

Indiquez vos informations

Nom*

Prénom*

Numéro de téléphone*

E-mail professionnel*

Nom de l'entreprise*

*Champs obligatoires

ENVOYER MA DEMANDE

Vidéo 45 secondes

4 800 € HT

- ✓ 45 secondes de vidéo motions design
- ✓ Voix off / sound design
- ✓ Livraison sous 15 jours sur drive
- ✓ Écriture du script
- ✓ Storyboard
- ✓ Retours gratuits⁽¹⁾
- ✓ 3 formats décliné
- ✓ Sous-titres*
- ✓ Vidéo français et anglais*

Indiquez vos informations

Nom*

Prénom*

Numéro de téléphone*

E-mail professionnel*

Nom de l'entreprise*

*Champs obligatoires

ENVOYER MA DEMANDE

Vidéo 60 secondes

6 300 € HT

- ✓ 60 secondes de vidéo motions design
- ✓ Voix off / sound design
- ✓ Livraison sous 20 jours sur drive
- ✓ Écriture du script
- ✓ Storyboard
- ✓ Retours gratuits⁽¹⁾
- ✓ 3 formats décliné
- ✓ Sous-titres*
- ✓ Vidéo français et anglais*

Indiquez vos informations

Nom*

Prénom*

Numéro de téléphone*

E-mail professionnel*

Nom de l'entreprise*

*Champs obligatoires

ENVOYER MA DEMANDE

POPULAIRE

Vidéo 30 secondes

4 000 € HT

- ✓ 30 secondes de vidéo motions design
- ✓ Voix off / sound design
- ✓ Livraison sous 12 jours sur drive
- ✓ Écriture du script
- ✓ Storyboard
- ✓ Retours gratuits⁽¹⁾
- ✓ 3 formats décliné
- ✓ Sous-titres⁽²⁾
- ✓ Vidéo français et anglais⁽³⁾

Indiquez vos informations

Nom*

Prénom*

Numéro de téléphone*

E-mail professionnel*

Nom de l'entreprise*

*Champs obligatoires

ENVOYER MA DEMANDE

Vidéo 45 secondes

4 800 € HT

- ✓ 45 secondes de vidéo motions design
- ✓ Voix off / sound design
- ✓ Livraison sous 15 jours sur drive
- ✓ Écriture du script
- ✓ Storyboard
- ✓ Retours gratuits⁽¹⁾
- ✓ 3 formats décliné
- ✓ Sous-titres*
- ✓ Vidéo français et anglais*

Indiquez vos informations

Nom*

Prénom*

Numéro de téléphone*

E-mail professionnel*

Nom de l'entreprise*

*Champs obligatoires

ENVOYER MA DEMANDE

Vidéo 60 secondes

6 300 € HT

- ✓ 60 secondes de vidéo motions design
- ✓ Voix off / sound design
- ✓ Livraison sous 20 jours sur drive
- ✓ Écriture du script
- ✓ Storyboard
- ✓ Retours gratuits⁽¹⁾
- ✓ 3 formats décliné
- ✓ Sous-titres*
- ✓ Vidéo français et anglais*

Indiquez vos informations

Nom*

Prénom*

Numéro de téléphone*

E-mail professionnel*

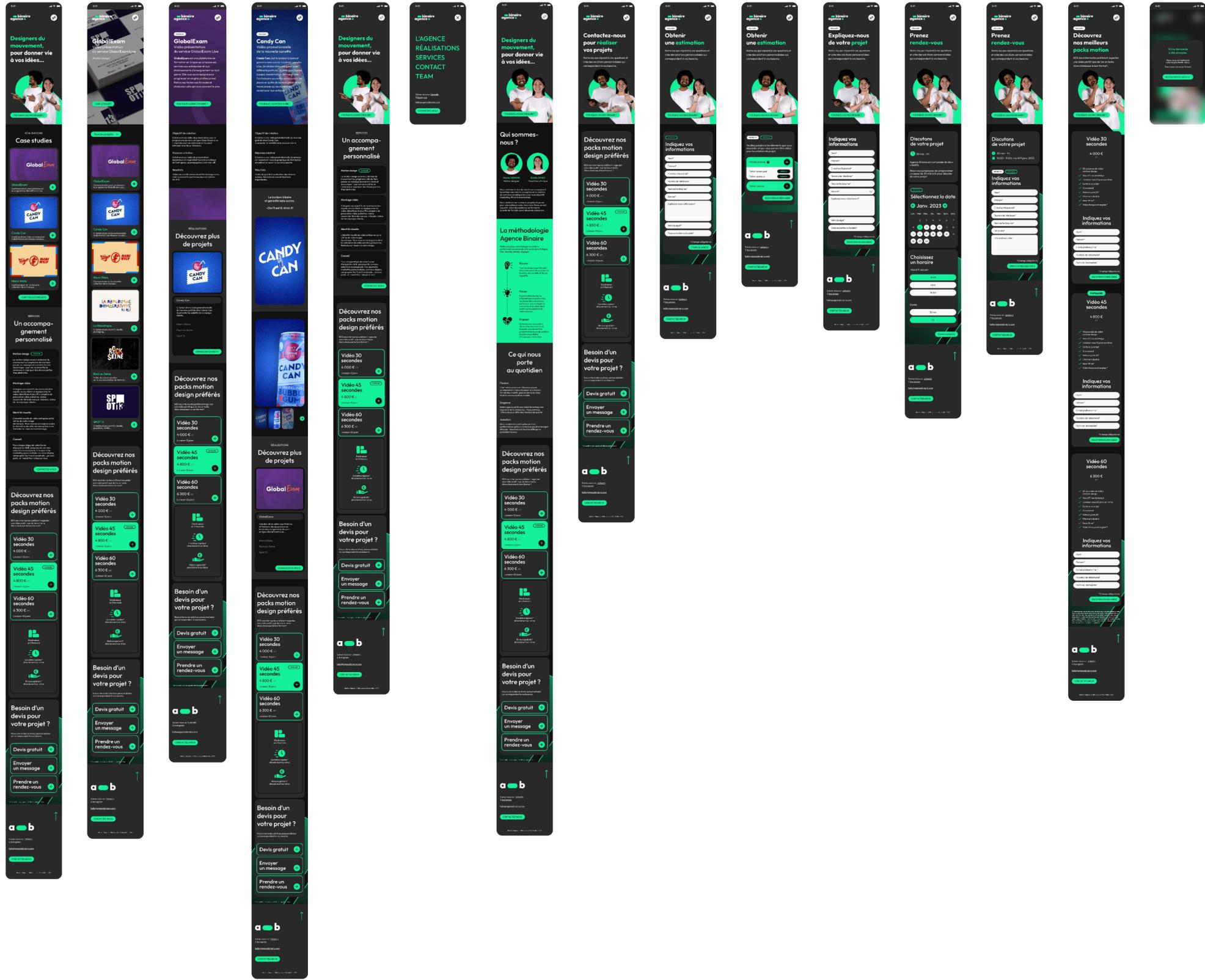
Nom de l'entreprise*

*Champs obligatoires

ENVOYER MA DEMANDE

Aperçu sur ordinateur et tablette

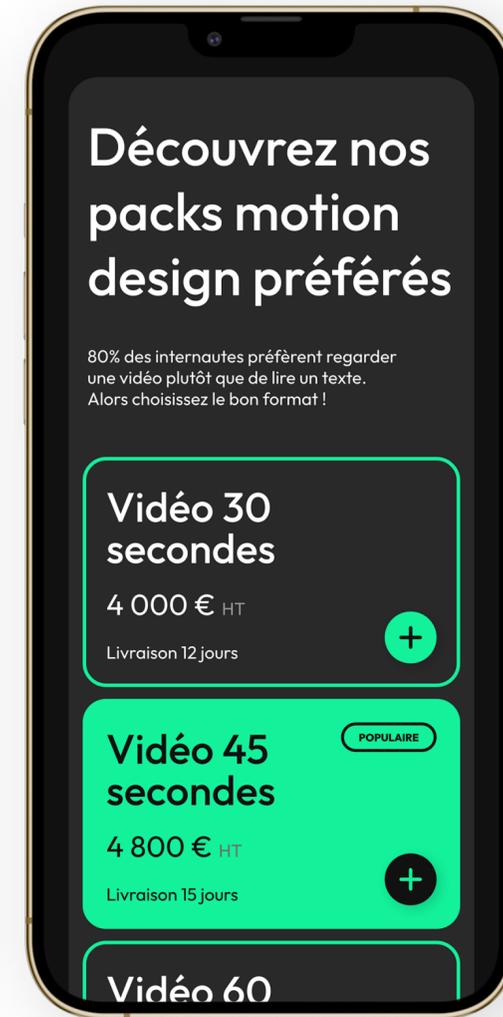
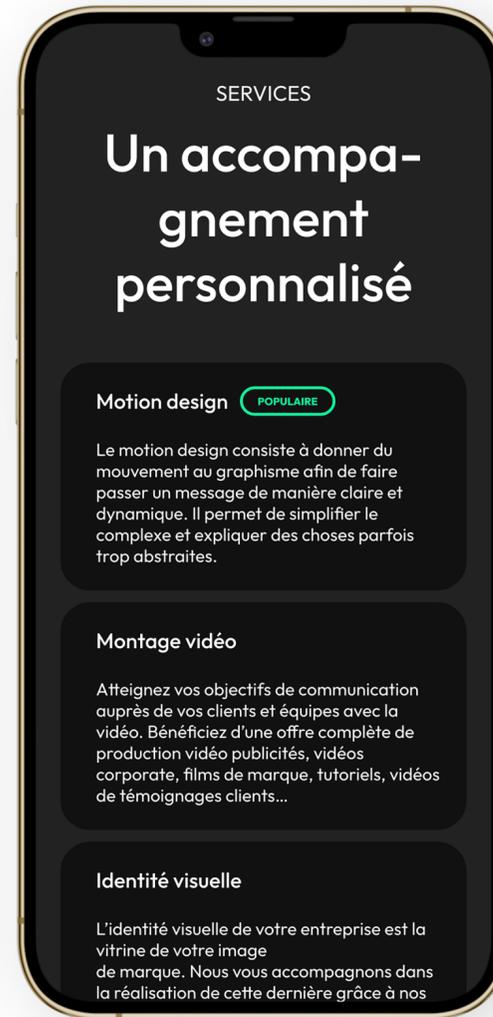
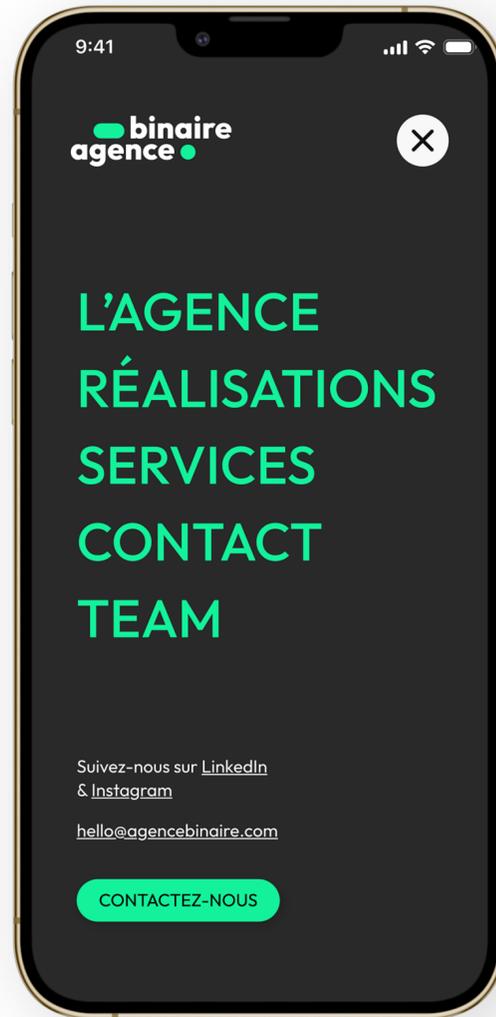




maquette responsive

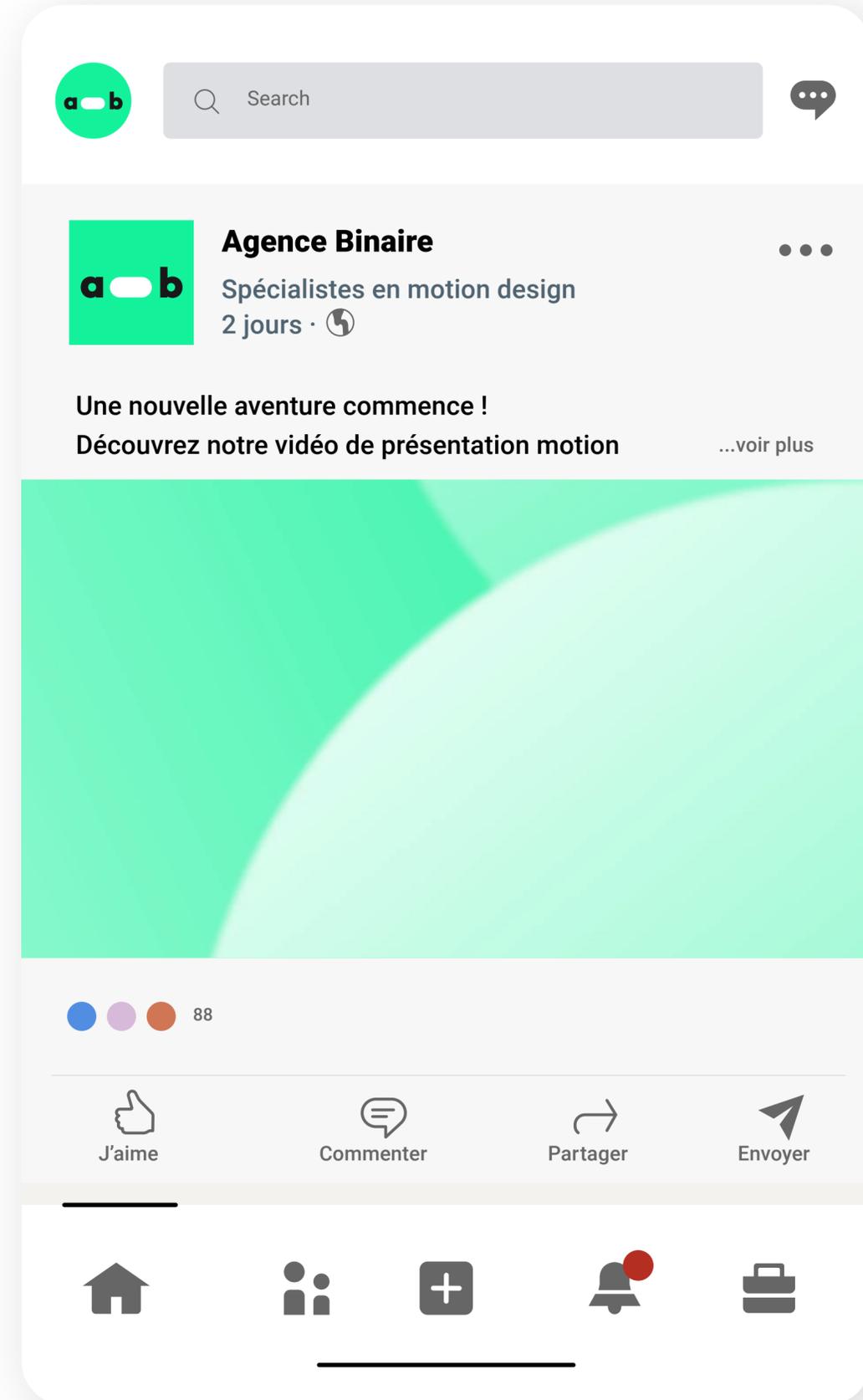
site internet

Aperçu sur mobile



stratégie de communication et marketing

Communication stratégie d'agence et des projets réalisés



Cliquer pour jouer la vidéo

Développement de son réseau



OptimRezo

OptimRezo propose un système structuré, pragmatique et convivial pour développer notre réseau, monter en compétences. C'est le réseau d'affaires qui développe l'entraide, la confiance et la recommandation.

Action

Participation 3 fois par mois à des événements de networking.



Magileads
New business starts here

Magileads permet de prospecter, fidéliser et transformer de nouveaux clients grâce à une stratégie digitale simple et globale. La plateforme met à disposition une base de données B2B du marché Français et international.

Action

Tester l'efficacité de la plateforme pour une durée de 3 mois.



**MOTION
MOTION**

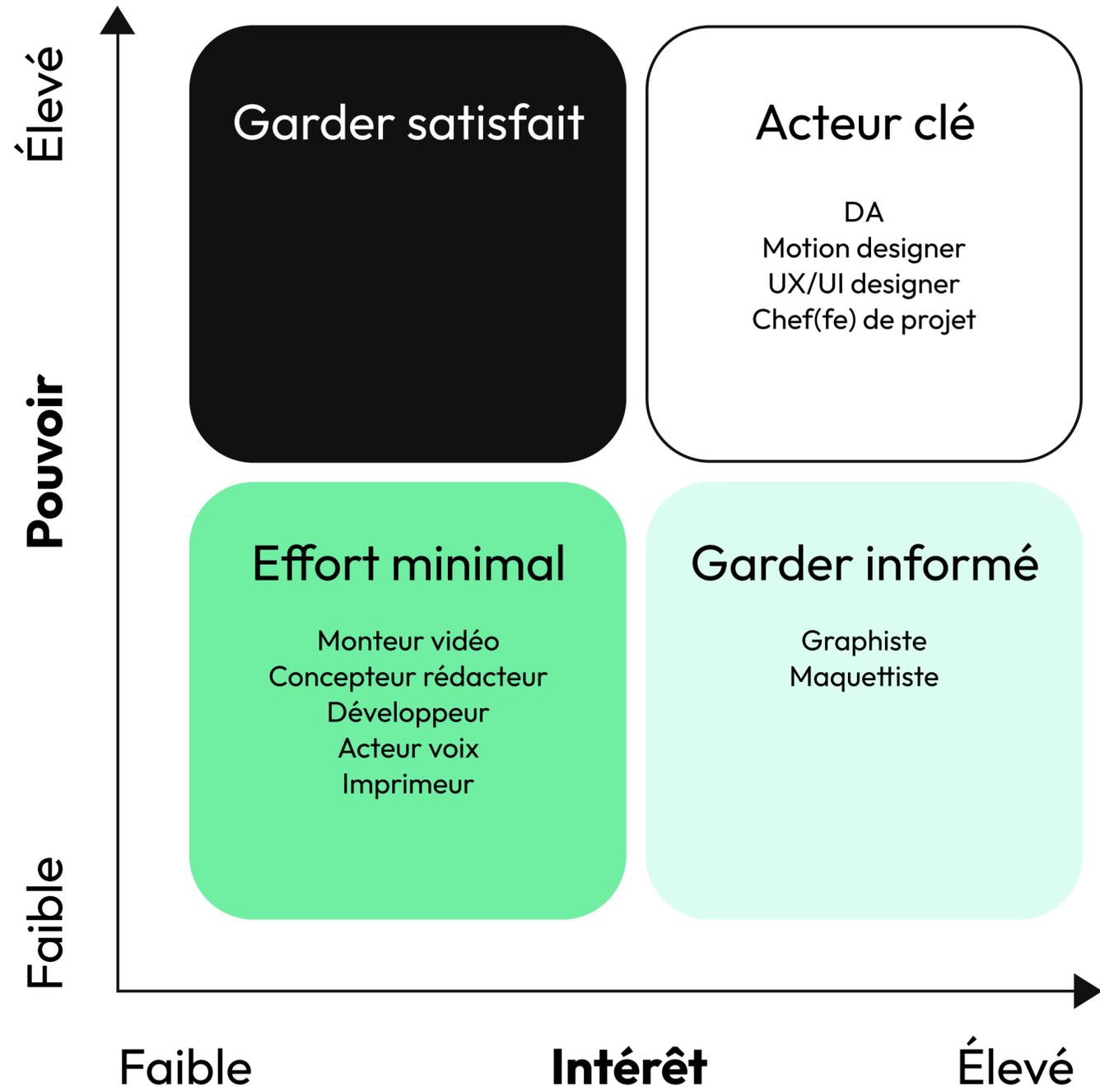
Motion motion est désigné comme festival du graphisme en mouvement, organisé sur plusieurs jours, pour les professionnels du secteur et les curieux. Il y a de nombreux échanges et rencontres tout au long du festival.

Action

Participation au festival à l'une des programmations.

gestion de projet

ID	Nom	Type	Rôle	Intérêt	Pouvoir	Stratégie	Contributions	Actions
P1	Emilie SHAO	Interne	DA	Élevé	Élevé	Acteur clé	Manager l'équipe créative et gestion du projet	Pilotage du projet, création du logotype, charte graphique, storyboard de l'animation du logotype et motions design
P2	Emilie SHAO	Interne	Graphiste	Élevé	Faible	Garder informé	Création de visuels	Déclinaison du logotype retenu, mise en cohérence de l'identité graphique sur les différents visuels, création de mockup
P3	Emilie SHAO	Interne	Monteur vidéo	Élevé	Faible	Effort minimal	Réalisation de montage vidéo	Réalisaiton de montages vidéos
P4	Emilie SHAO	Interne	Motion designer	Élevé	Élevé	Acteur clé	Création de vidéos motion design	Réalisation de vidéos motion design
P5	Mario VERONI	Interne	Motion designer	Élevé	Élevé	Acteur clé	Création de vidéos motion design	Réalisation de vidéos motion design
P6	Emilie SHAO	Interne	UX/UI designer	Élevé	Élevé	Acteur clé	Création de maquette du site internet	Création wireframe et maquette site internet, et responsive design
P7	Emilie SHAO	Interne	Chef(fe) de projet	Élevé	Élevé	Acteur clé	Gestion du projet	Conduite et pilotage du projet, workshop : réunions internes et externes
P8	Emilie SHAO	Interne	Maquettiste	Élevé	Faible	Garder informé	Réalisation de la mise en page des documents pour impression	Réalisation de flyer et/ou dépliants
P9	Emilie SHAO	Interne	Concepteur rédacteur	Élevé	Faible	Effort minimal	Wording et rédaction des textes	Réflexion et proposition de wording, rédaction des textes du site internet et sur les différents supports de communications (visuels, motions deisng)
P10	Damien Virot	Externe	Développeur	Élevé	Faible	Effort minimal	Développement du site internet	Développement et intégration des fonctionnalités, animation, interaction des textes, visuels. Font-end et back-end, SEO
P11	Philippine Lambert	Externe	Acteur voix féminine	Faible	Faible	Effort minimal	Enregistrement de la voix	Enregistrement de la voix, respect du script et proposition de plusieurs versions (intonations)
P12	Sébastien Mériot	Externe	Acteur voix masculine	Faible	Faible	Effort minimal	Enregistrement de la voix	Enregistrement de la voix, respect du script et proposition de plusieurs versions (intonations)
P13	COREP	Externe	Imprimeur	Faible	Faible	Effort minimal	Impression	Impression et respect du BAT
P14	VISTAPRINT	Externe	Imprimeur	Faible	Faible	Effort minimal	Impression	Impression et respect du BAT



EMILIE SHAO
SIRET : 51372743800034
TVA : FR57513727438

emiliee.shao@gmail.com
06 35 21 63 65
3 rue Paul Bert
94290 Villeneuve-le-roi

DEVIS
N°BIN/ID23003

Conception et réalisation d'identité visuelle
pour l'entreprise « Agence Binaire »

ÉMIS LE 10/07/2023

Prestation	Quantité	TVA	Unité HT	HT	TTC
1-GESTION DE PROJET - Conduite et pilotage du projet - Workshop : réunions internes et externes : échange, partage d'expériences et d'expertises - Rédaction du cahier des charges	5 jours	20%	500 €	2 500 €	3 000 €
2-CONCEPTION ET RÉALISATION - Étude de marché (veille graphique, tendance, positionnement...) - Recherche graphique	3 jours	20%	500 €	1 500 €	1 800 €
3-DÉVELOPPEMENT - Création du logotype - Création de la charte graphique	10 jours	20%	500 €	5 000 €	6 000 €
4-RÉDACTION - Wording (ton de communication) - Rédaction des textes	1 jours	20%	200 €	200 €	240 €
5-RECETTES - Validation des propositions	1 jour	20%	500 €	500 €	600 €
			Total HT		9 700 €
			Total TTC		11 640 €
			Montant TVA		1 940 €

Paris, le 10 juillet 2022 // BON POUR ACCORD
M/Mme :

Signature

EMILIE SHAO
SIRET : 51372743800034
TVA : FR57513727438

emiliee.shao@gmail.com
06 35 21 63 65
3 rue Paul Bert
94290 Villeneuve-le-roi

DEVIS
N°BIN/MD23002

Conception et réalisation d'une vidéo motion design d'une
durée de 30 secondes pour l'entreprise « Agence Binaire »

ÉMIS LE 10/07/2023

Prestation	Quantité	TVA	Unité HT	HT	TTC
1-GESTION DE PROJET - Conduite et pilotage du projet - Workshop : réunions internet et externes : échange, partage d'expériences et d'expertises - Rédaction du cahier des charges	4 jours	20%	500 €	2 000 €	2 400 €
2-CONCEPTION ET RÉALISATION - Réalisation du storyboard	2 jours	20%	300 €	600 €	720 €
3-DÉVELOPPEMENT - Montage des vidéos - Animation des vidéos (formes, textes, personnages...)	3 jours	20%	450 €	1 350 €	1 620 €
4-RÉDACTION - Wording (ton de communication, voix off) - Rédaction des textes	1 jours	20%	200 €	200 €	240 €
5-RECETTES - Validation des versions	1/2 jour	20%	250 €	250 €	300 €
			Total HT		4 400 €
			Total TTC		5 280 €
			Montant TVA		880 €

Paris, le 10 juillet 2022 // BON POUR ACCORD
M/Mme :

Signature

EMILIE SHAO
SIRET : 51372743800034
TVA : FR57513727438

emilieelie.shao@gmail.com
06 35 21 63 65
3 rue Paul Bert
94290 Villeneuve-le-roi

DEVIS
N°BIN/SI23001

Conception et réalisation du site internet
pour l'entreprise « Agence Binaire »

ÉMIS LE 10/07/2023

Prestation	Quantité	TVA	Unité HT	HT	TTC
1-GESTION DE PROJET - Conduite et pilotage du projet - Workshop : réunions internet et externes : échange, partage d'expériences et d'expertises - Rédaction du cahier des charges	5 jours	20%	500 €	2 500 €	3 000 €
2-CONCEPTION ET RÉALISATION - Réalisation de la carte mentale, storyboard, wireframes et maquettes	5 jours	20%	600 €	3 000 €	2 880 €
3-DÉVELOPPEMENT - Développement et intégration des fonctionnalités - Animation et interaction des textes/visuels - Front-end (intégration du design) - Back-end (mise en place des scripts, automatisation, animation) - SEO	7 jours	20%	500 €	3 500 €	4 200 €
4-RÉDACTION - Wording (penser stratégiquement aux mots les plus employés par les internautes) - Rédaction des textes	2 jours	20%	200 €	400 €	480 €
5-RECETTES - Tests	1 jours	20%	500 €	500 €	600 €
			Total HT		9 900 €
			Total TTC		11 160 €
			Montant TVA		1 260 €

Paris, le 10 juillet 2022 // BON POUR ACCORD
M/Mme :

Signature

EMILIE SHAO
SIRET : 51372743800034
TVA : FR57513727438

emilieelie.shao@gmail.com
06 35 21 63 65
3 rue Paul Bert
94290 Villeneuve-le-roi

DEVIS
N°BIN/SI23004

Déploiement de la stratégie marketing
pour l'entreprise « Agence Binaire »

ÉMIS LE 10/07/2023

Prestation	Quantité	TVA	Unité HT	HT	TTC
1-MAGILEADS - Plateforme de prospection BtoB	3 mois	20%	600 €	1 800 €	2 160 €
2-OPTIMREZO Rencontres entrepreneuriales afin de développer son réseau. - Petit déjeuner, déjeuner, grand événement de networking	1 mois	20%	480 €	480 €	576 €
			Total HT		2 736 €
			Total TTC		3 283,20 €
			Montant TVA		547,20 €

Paris, le 10 juillet 2022 // BON POUR ACCORD
M/Mme :

Signature

Alors, besoin
d'une vidéo
motion design
de **a**  **b** ?

À la prochaine !